

AL-GHURABÁ

REVISTA DE CONTRA-NARRATIVA PARA LA PREVENCIÓN DE LA RADICALIZACIÓN VIOLENTA DE ETIOLOGÍA YIHADISTA
FREE COUNTER-NARRATIVE MAGAZINE FOR THE PREVENTION OF VIOLENT EXTREMISM OF JIHADISM ETIOLOGY

by
CISEG

HIZB UT-TAHRIR AL ISLAMI

Un desafío para la democracia

CONTRA-NARRATIVA

Una cuestión de humor

EL PELIGROSO EFECTO DE LA PROPAGANDA INDIRECTA

En el terrorismo de etiología yihadista

AL-GHURABÁ

NÚMERO 60 / SEPTIEMBRE 2022 / ISSN 2565-2222

Producción y edición

CISEG

Creadores

David Garriga

Marc Fornós

Equipo Redacción

David Garriga

Ariadna Trespaderne

Diseño y Maquetación

Ariadna Trespaderne

CISEG

info@intelciseq.com

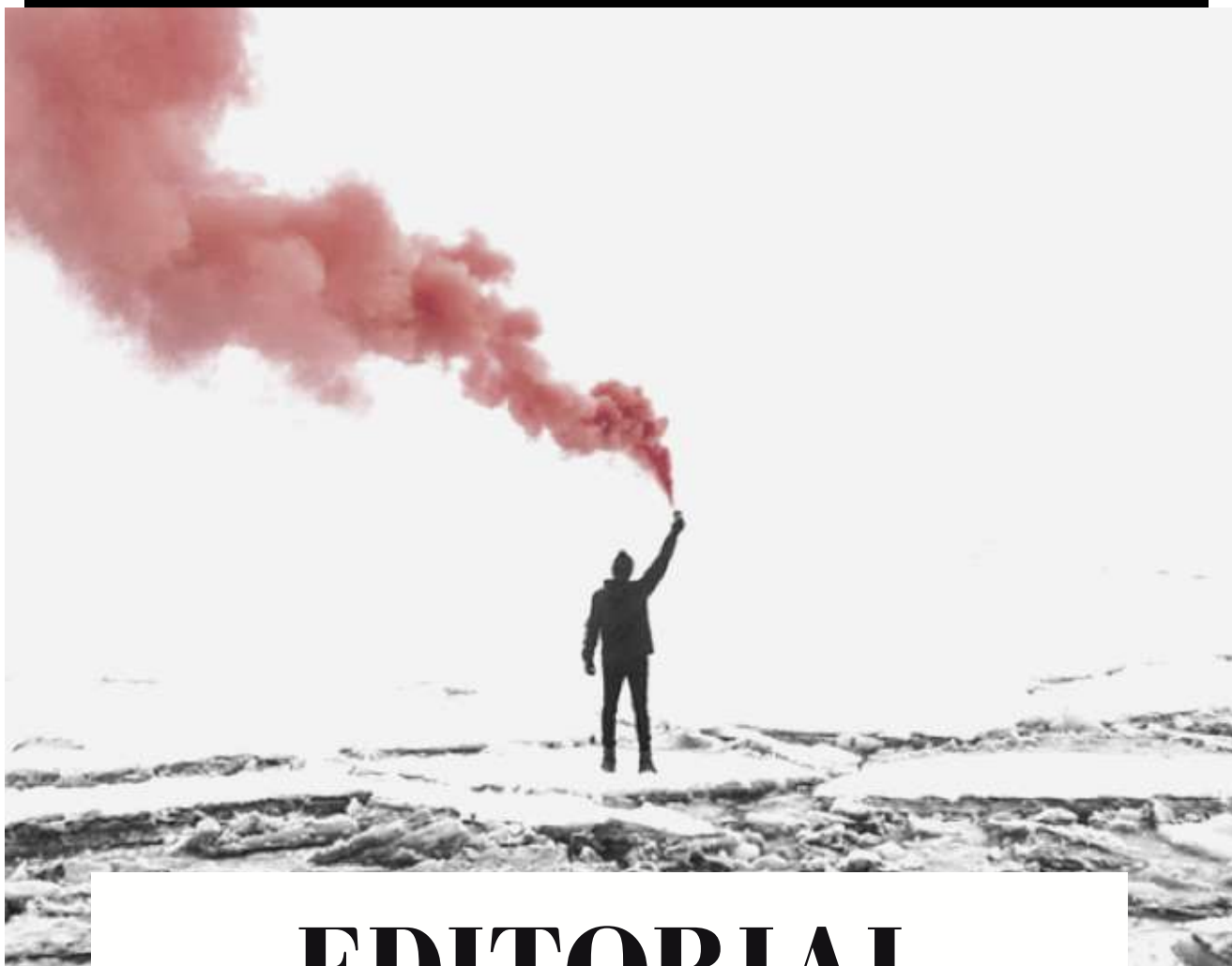
Web

www.alghuraba.org

Envío de artículos

alghuraba@intelciseq.com

La revista Al-Ghurabá de CISEG no se hace responsable de las opiniones que se emitan en esta publicación, puesto que son de carácter individual y desarrolladas exclusivamente por los autores/as. No necesariamente reflejan la posición de la presente editorial.



EDITORIAL

La revista Al-Ghurabá de CISEG, es una herramienta de narrativas alternativas para prevenir la radicalización violenta de etiología yihadista y nace en agosto de 2017 como un proyecto de la Comunidad de Inteligencia y Seguridad Global. Al-Ghurabá es gratuita, online y mensual y persigue implicar a la sociedad civil en este sector y ofrecer herramientas de prevención y de contra-narrativa para prevenir la radicalización violenta en el seno de las comunidades a través de publicaciones accesibles realizadas por analistas.

Esta problemática nace en las comunidades, entre las personas y cualquiera puede hallarse en una situación de cercanía con un perfil radicalizado o un agente radicalizador. En consecuencia, brindar herramientas a la sociedad civil permite que sean personas empoderadas, informadas y formadas. Por otro lado, también sirve para difundir contra-narrativa frente a esta radicalización destinada a los grupos más vulnerables a ser radicalizados. El objetivo es crear contenido que analice la situación actual y consiga erosionar y deslegitimar los discursos que facilitan estas organizaciones terroristas.



SUMARIO

INTELIGENCIA

Cecilio Andrade

07

SEGURIDAD

M^a Dolores Calvente

14

TINTA IMPRESCINDIBLE

J.L. Rodríguez Jiménez

19

CONTRA-NARRATIVA

Jordi Escofet y David Garriga

23

ENTREVISTA

Gemma Herraiz

34

CRIMINOLOGÍA

Aleix Martínez

41

TRIBUNA DE OPINIÓN

Gustavo Merani

50

AGENDA

53

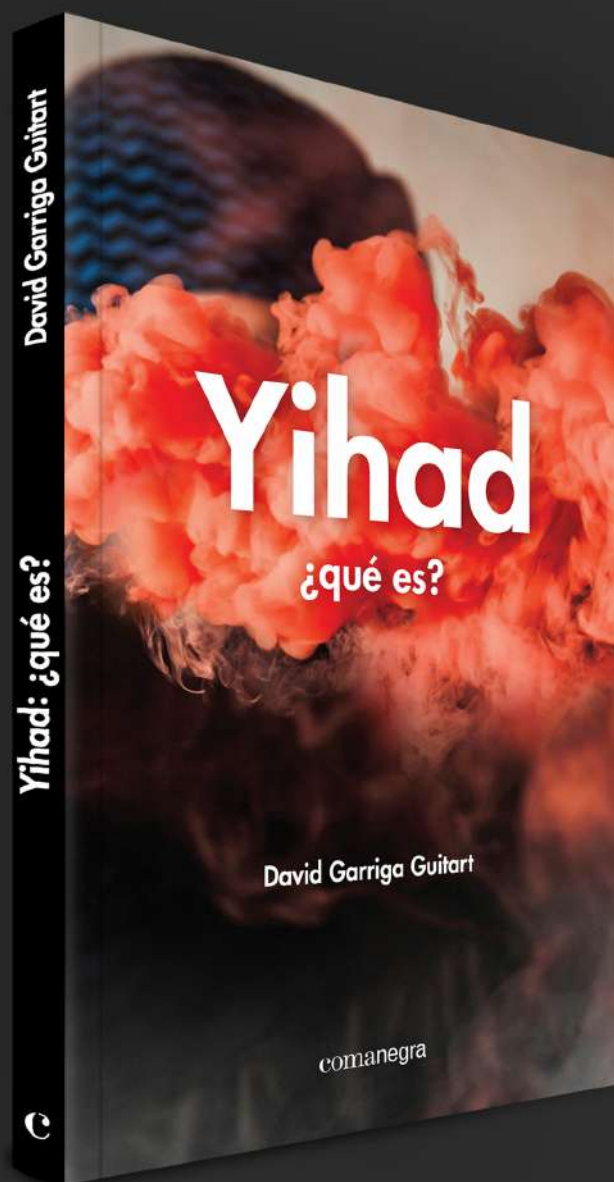
PODCAST AMENAZA GLOBAL

57

YIHAD, ¿QUÉ ES?

David Garriga Guitart

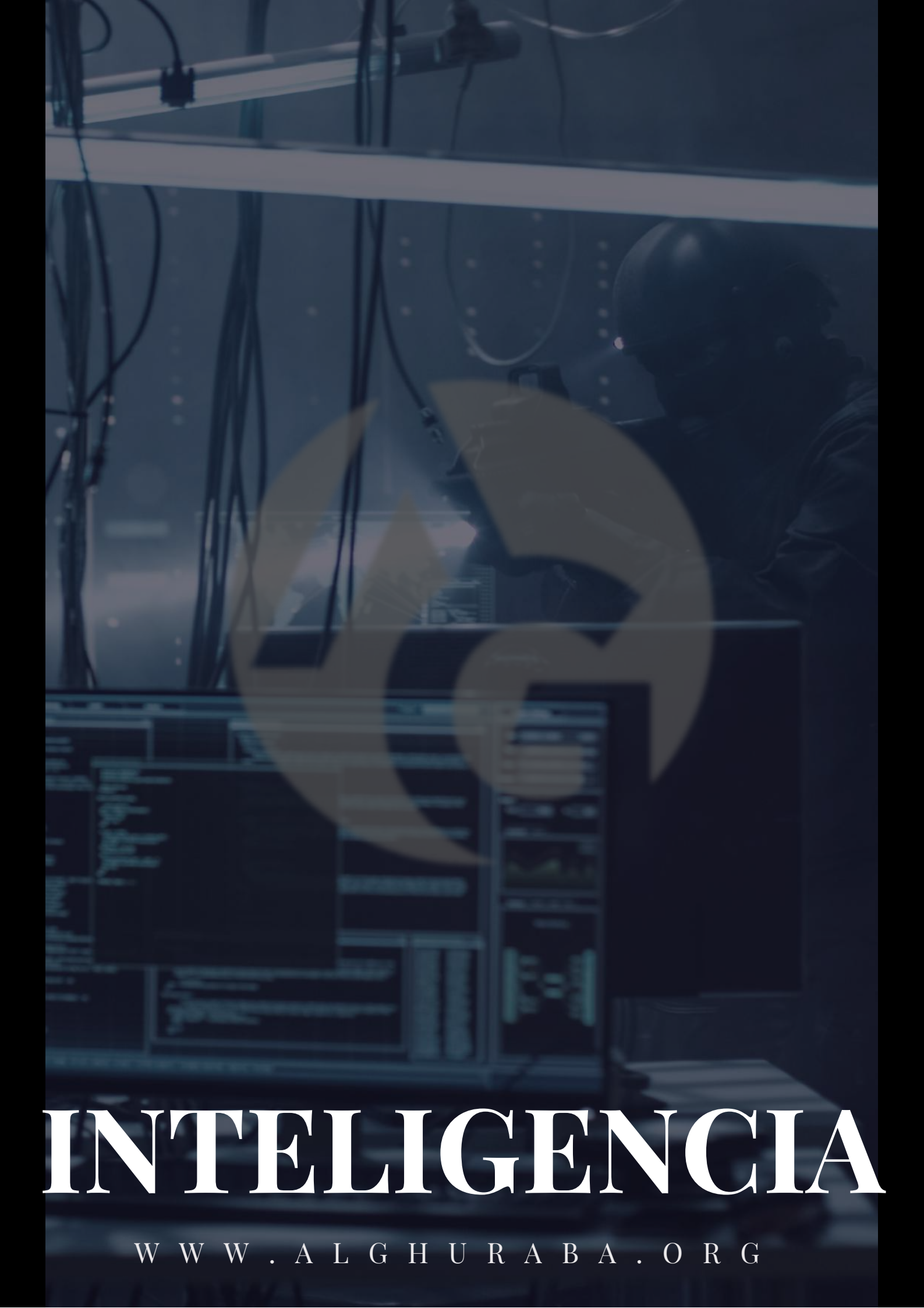
UNA GUÍA PARA ENTENDER QUÉ ES EL YIHADISMO.



cómpralo con un 5% de descuento en:
www.comanegra.com

*Código de descuento: YHD-17

comanegra



INTELIGENCIA

W W W . A L G H U R A B A . O R G

LA PÉRDIDA DE CAPACIDAD DE ANÁLISIS HACIA LA MANIPULACIÓN MASIVA

Cecilio Andrade.

Delegado de CISEG y miembro de Honor de E3A. Hoplólogo e instructor. Experiencia militar en unidades de élite y especiales del Ejército español.



La humanidad siempre ha estado sometida al ataque sostenido de la propaganda, no es algo moderno ni exclusivo de la actual sociedad hiperconectada. Si gustan de la Historia les emplazo a leer sobre ello desde el más antiguo propagandista del que se tiene información, Ramsés II (1303-1213 a. C.), pasando por Julio Cesar y Augusto, la leyenda negra tejida sobre el imperio español, las campañas de “des-historización” (no busquen la palabra, me la acabo de inventar) de las revoluciones rusa y china junto a las de los fascismos y nazismo, y un largo, muy largo etc. Como ven, Nihil novum sub sole, parafraseando la Biblia Vulgata, “nada nuevo bajo el sol”.

Pero en la actual sociedad global hiperconectada lo hemos mejorado. Miles de personas permanecen en constante conexión, recibiendo una retroalimentación permanente mediante un brutal bombardeo diario, comparable al de los ataques sobre las ciudades alemanas durante la Segunda Guerra Mundial. Pero calma, no son bombas explosivas, al menos aún no, hablo del brutal bombardeo de noticias al que estamos sometidos, y mediante el cual logran manipular sociedades enteras.

Internet y las redes sociales son el medio “natural” del presente para convertir en certezas lo que no son más que



rumores y mentiras interesadas, primando la rapidez en la transmisión de cualquier información sobre la fiabilidad de la misma. Situación que provoca que los ciudadanos normales se vean incapaces de distinguir y separar la falsa información de la verídica, la fiable de la dudosa. Pero calma, parafraseando de nuevo un viejo refrán, mal de muchos consuelo de tontos, incluso los analistas de inteligencia se ven en aprietos a la hora de evaluar la veracidad de esas mismas informaciones. Hoy en día se suele escuchar muy a menudo, en medios informativos principalmente, términos y siglas que hasta no hace mucho apenas eran más que jerga de películas sobre la CIA y la KGB, y junto a ellas comentarios, más o menos misteriosos, de procedimientos, metodologías y software de análisis asociados. Ciertamente la finalidad de todo lo anterior es facilitar un análisis de la información que permita recabar conclusiones fiables, o como diría un analista profesional, productos de inteligencia fiables, oportunos y precisos. El problema de todo ese sistema tan especializado, aplicado por un saturado ciudadano medio para analizar los contenidos de una red social, es que tan solo ofrece un resultado tan bueno como el de la mente que lo emplee. Siendo ahí donde la falta de verdadera preparación del ciudadano, unida a sesgos, prejuicios y esquemas mentales, lo que pueden limitar su eficacia. Incluso en el ámbito de la inteligencia profesional, se está formando al personal en el manejo de este tipo de procesos, sin dotarle de otros conocimientos que acoten sus errores en la evaluación y análisis de la información. Sin entrar en el campo especializado del profesional de inteligencia, ni hacer un listado detallado, un ciudadano siempre debería llevar a cabo un análisis de información, para lo cual debe ser capaz de realizar la búsqueda de la información necesaria para generar unas conclusiones fiables. Sin duda alguna los dos factores determinantes a la hora de perfeccionar a un ciudadano como analista de inteligencia amateur, son la experiencia y la formación. Sin entrar en las capacidades especiales y específicas que debe poseer un analista de inteligencia profesional, en lo que este y el ciudadano amateur deseoso de conocer la realidad deben poseer es, además de una capacidad mínima de análisis y síntesis, es un profundo y fuerte pensamiento crítico e imaginativo.

Pueden parecer capacidades de segundo orden, cuando no irrelevantes, debido a los grandes avances tecnológicos, con los que supuestamente siempre se dispondrá de toda la de 13 información necesaria de manera oportuna, precisa y fiable para realizar los correspondientes análisis. Este error se basa en una falacia de autoridad, la de que las personas analizan espontáneamente de manera crítica, argumentada y neutral cualquier información que lean o escuchen. Pocas cosas hay más lejos de la realidad. Ni el mejor analista de información, de la agencia más capaz del planeta, está en posesión de toda la información necesaria para elaborar una inteligencia 100% veraz. Siempre existirán vacíos de información, que el analista debe completar con supuestos que le obligarán a elaborar y trabajar con hipótesis. Ahora junten a todo lo anterior, a la necesidad de evaluar toda esa información que le llega al atareado ciudadano medio, desde el punto de vista de la fiabilidad de la fuente y la credibilidad de la información. Si con toda la tecnología de su mano un analista de inteligencia profesional debe hacer una enorme cantidad de juicios subjetivos, normalmente presionado por el tiempo, para un ciudadano ocupado en muchas otras tareas cotidianas es imposible no verse influido por sus propios sesgos, prejuicios e ideas preconcebidas. Todo ello junto con sus escasas capacidades de obtención de información verificada y de distinguir informaciones manipuladas a través del tsunami de su red social favorita, lo que hace que considere como relevante y fiable información que no lo es. Todo ello debido a que se apoya en una determinada línea de recepción de información, sin pararse a considerar si puede estar siendo manipulado, o si existen otras alternativas a considerar. Una pregunta recurrente que suelen hacerme, es que si solamente pudiera ofrecer una técnica o método que ayudara al ciudadano analista, ¿cuál sería? Mi respuesta, y no solo en este campo, es siempre la misma, pensamiento crítico.

El pensamiento crítico nos ayuda a ser conscientes de cómo nuestra capacidad de razonamiento se ve limitada a la hora de analizar información por la influencia de sesgos, prejuicios, ideas preconcebidas y experiencias anteriores, entre otros muchos factores. Nos facilita analizar la información relativa a

cualquier asunto desde un punto de vista limpio, dejando de lado las suposiciones y creencias, con lo que logramos diferenciar entre hechos, opiniones, afirmaciones y suposiciones. Contribuyendo todo ello a que las argumentaciones que apoyen nuestras conclusiones estén fundamentadas. Es primordial identificar los elementos del pensamiento crítico para realizar análisis correctos y sin sesgos de la información disponible. Aplicar el pensamiento crítico nos ayuda a la hora de evaluar, integrar, analizar e interpretar la información, pero también a la hora de argumentar y exponer las conclusiones.

El problema del pensamiento crítico, desgraciadamente, es que está relacionado con la razón, la honestidad intelectual y la amplitud mental en contraposición a lo emocional, a la pereza intelectual y a la estrechez mental. En resumen, es fundamental aprender a pensar de manera crítica y con mente abierta, reconociendo y evaluando, según sea necesario, las supuestas implicaciones y consecuencias prácticas de nuestros pensamientos. Vivimos en un mundo donde la falta de pensamiento crítico genera que la distracción sea una de las estrategias primordiales de manipulación masiva, mantienen ocupada la mente y llevando la atención del ciudadano hacia temas irrelevantes o banales. Para ello se nos distrae saturándonos de información y dando excesiva importancia, por ejemplo, a eventos deportivos, la farándula, a las curiosidades, etc. Haciéndonos perder de vista los problemas reales. Esta distracción suele aplicarse junto a otra estrategia empleada para la toma de decisiones que son impopulares.

Me refiero por ejemplo a aquella donde se deja de dar un servicio eficiente para que los ciudadanos lo vean como un problema que necesita una solución externa, generando con todo ello un efecto de Problema-Reacción-Solución, donde ellos mismos aportan la solución. La privatización de muchos servicios fundamentales es un ejemplo muy común. Otra estrategia aplicada junto con las anteriores es la de implementarlas poco a poco, de tal manera que resulten prácticamente imperceptibles, y que de ser introducidas de forma inmediata la gente no aceptaría. La pérdida gradual de



libertades y derechos en muchas sociedades democráticas, con el argumento de una mejora paulatina de la seguridad, es otro ejemplo actual. de 2 3 Añadan al ejemplo anterior un argumento que haga pensar a los ciudadanos que se toma una medida perjudicial de forma temporal, con vistas a que en el futuro se logren grandes beneficios para toda la sociedad y, obviamente, para los ciudadanos individuales. De esta forma se aceptará casi cualquier medida, pensando que lo malo de hoy traerá un gran bien mañana. Desgraciadamente, pasará el tiempo actuando mientras tanto el efecto de “normalización”, con lo que la gente no protestará porque ya han olvidado los beneficios prometidos. ¿Olvidar? Lo cierto es que si, el ciudadano tiende a olvidar debido a que es habitualmente tratado como un niño empleando gestos, palabras y actitudes impregnadas de un cierto halo de ingenuidad.

El objetivo de ese trato infantil habitual en la televisión y espectáculos, es simplemente vencer la resistencia y neutralizar el sentido crítico de las personas. Miren la mayoría de figuras políticas en sus discursos, ¿cuántas veces se nos muestran como figuras paternales? Figuras paternales que afectan a las emociones, teniendo como objetivo neutralizar la mente reflexiva de los ciudadanos al generar emociones que alcanzan el subconsciente. De ahí que muchos de sus mensajes estén tan llenos de emotividad, con el propósito de crear una especie de dique con el área más racional. Con las emociones se capta el contenido del mensaje, pero no sus elementos específicos. Así es como se neutraliza la capacidad crítica. Mantener a las personas en la ignorancia es uno de los mejores sistemas de no proporcionar a las personas las herramientas para que puedan analizar la realidad por sí mismos.

Entretenerlos, distraerlos, saturarlos, emocionarlos, sin darle jamás a conocer las estructuras internas de los hechos. Buscando adormecer la curiosidad y el deseo del conocimiento, darle poco o ningún valor a los resultados de pensar de forma crítica. Para mantener el nivel adecuado de ignorancia es obligado no poner énfasis en la educación, generando, por ejemplo, una más que amplia brecha entre la calidad de la educación privada y la educación pública.



Es por ello la necesidad actual de generar y promover públicos complacientes, que acepten las oleadas masivas de tendencias, modas, gustos, intereses u opiniones. Es ahí donde entran en juego los medios de comunicación dirigidos por intereses específicos, promoviendo estilos de vida tontos, superfluos y ridículos, convenciéndonos de que comportarse así es “lo que está de moda”.

¿Un ejemplo? ¿No nos hacen creer que nosotros, como sociedad, y solo nosotros somos los culpables de nuestros problemas? Esa culpabilidad suele ir unida, y de la mano, con la de la culpabilidad por no hacer algo contra los que atentan contra nuestra “idílica sociedad”. La sociedad es perfecta, si se presenta una deficiencia es responsabilidad del individuo. Es por ello que las personas buscan encajar, sintiéndose culpables por no lograrlo del todo. Desplazan la indignación que podría provocarles los errores del sistema, hacia una permanente culpabilización de sí mismos.

Hoy en día tenemos miles de Bibliotecas de Alejandría en nuestras manos. A través de nuestros teléfonos tenemos acceso a todo el saber de milenios de la Humanidad. Desgraciadamente, todo ese conocimiento está muy lejos de la comprensión de la mayoría de las personas, que solo alcanzan una mínima cantidad de información. Entre tanto, grupos de todo color e índole, disponen de todo ese saber para usarlo a su conveniencia.

Nuevamente en el devenir humano, se hace patente que la ignorancia facilita la acción de estrategias de manipulación sobre la sociedad, con objeto mantener, o crear, el mundo tal y como les interesa. De nosotros depende dejarnos manejar pasivamente, permitiendo el bloqueo de la capacidad crítica y analítica, o por contra, pensar y ofrecer resistencia hasta donde sea posible.





COMING SOON...





SEGURIDAD

W W W . A L G H U R A B A . O R G

EL PELIGROSO EFECTO DE LA "PROPAGANDA INDIRECTA" EN EL TERRORISMO ETIOLOGÍA YIHADISTA

M^a Dolores Calvente

Funcionaria Ministerio de Interior. Experta en Análisis Terrorismo, Insurgencia y Movimientos Radicales. Socia CISEG. Estudiante Criminología.



Dar publicidad a los grupos terroristas (re-difundiendo sus programas, mensajes o esquelas) en un inocente deseo de “informar” sobre los mismos, puede hacer que uno se convierta en altavoz para dichos grupos, llevando a cabo el trabajo de influencia y captación sobre el público objetivo elegido por estos y consiguiendo con ello lo que los terroristas anhelan: publicidad.

Reproducir el discurso, y expandirlo, por tanto, puede contribuir a un eventual incremento de impactos a nivel individual (generando simpatía), un efecto que puede repercutir de modo negativo en la prevención del fenómeno y a la vez provocar un efectismo que siempre es gratamente acogido por los grupos yihadistas, al fin y al cabo es una carta de presentación muy buena para ellos, ofrecida además, por el propio “enemigo”.



Aquí está la noticia, no la propaganda

Es más importante “dar la noticia, no la propaganda”. Así lo decidió el diario *The Independent*, el 5 de octubre de 2014, cuando anunció la “muerte a sangre fría de un ser humano a manos de Daesh”, Alan Henning, secuestrado en Siria, lugar a donde había viajado como cooperante. El texto que el periódico eligió para sustituir la fotografía de su macabro asesinato decía:

El viernes, una persona decente y solidaria fue asesinada a sangre fría. Nuestros pensamientos están con su familia. Fue asesinado ante la cámara con el único propósito de la propaganda. Aquí está la noticia, no la propaganda. El diario evitó con ello difundir el mensaje audiovisual extremista, vital para la organización. Cortocircuitó el proceso. Un mensaje sin cobertura mediática. Un no-mensaje. ¿Se aprovecha el grupo terrorista de la utilización que la opinión pública hace de su propaganda? ¿La opinión pública se pone a merced del grupo terrorista para favorecerlo, aún sin saberlo, o en ocasiones sabiéndolo, lo que sin duda es aún peor? ¿Puede un material, creado por un tercero que difunde acciones/intenciones de grupos terroristas, llamar a “la yihad”, a “la causa”, a “la lucha contra el enemigo”?

La respuesta a estas preguntas podría ser un rotundo, Sí. La propaganda de los grupos yihadistas transferida de forma paralela por otros actores o entidades, como si de “información” se tratara, puede ejercer un efecto llamada, así es. Puede, incluso, dar ideas a quien antes no las poseía o las tenía en proceso, convirtiéndose en una gran herramienta de comunicación y convencimiento.

Sea como fuere, se trata de propaganda, y sea como sea, la primera misión de esta es la transformación del sujeto, de sus creencias y actitudes (mensaje persuasivo), capturándolo, captándolo, por tanto, algo que puede llegar a conseguirse cuando se re-divulga, se re-difunde, se re-propaga, se re-publica... por medios “no-oficiales” pero que para el caso, operan casi igual o mejor. No quiere decir esto que la divulgación de material con contenido extremista violento,

hablamos de contenido de etiología yihadista, solo pueda ser admitido/tolerado/considerado si su procedencia es “oficial” (avalada por la organización terrorista en cuestión), pero indudablemente este contenido “oficial” puede ser examinado y verificado de manera oficial, valga la redundancia, único cauce adecuado para dar credibilidad y conocer el relato que las organizaciones yihadistas quieren hacer llegar a su público.

Por otro lado, la redifusión de material con contenido yihadista por parte de plataformas o individuos afines, no reconocidos ni verificados por las organizaciones yihadistas, en un ecosistema paralelo de propaganda extremista, resulta igualmente peligrosa, porque a pesar del falseamiento de la propia actividad yihadista, su “lamentable difusión” (Boumnina, Gil, 2019) implica un grave perjuicio para la seguridad de los ciudadanos.

En ocasiones, sin apenas contrarrestar la información, sin ni siquiera comprobar la existencia de la fuente, cualquier usuario puede llegar a propagar, sin darse cuenta, y a una velocidad de vértigo, propaganda oficial (contrainformación) de organizaciones terroristas, o propaganda no oficial, y que, por tanto, no ha sido elaborada por estas, pero que ejerce para aquel “que no lo sabe” idéntico efecto de atracción. Incluso, puede llegar a orientar a algún indeciso hacia el camino de la radicalización violenta. En qué medida esto puede influir o servir como factor de inducción para la comisión o ejecución de un acto violento, es algo que no puede conocerse ni medirse con exactitud, aunque lo que sí sabemos es que la propaganda es utilizada como recurso eficaz de persuasión, incidiendo, por lo tanto, sobre componentes irracionales del pensamiento del sujeto.

Difundir supuestos materiales de terrorismo yihadista sin la inclusión de un análisis crítico sobre su contenido, tanto material como audiovisual, y sin que estos contenidos partan del análisis de fuentes fiables que avalen su autenticidad, puede suponer un grave quebranto a la seguridad y la propia tranquilidad de la sociedad.

Aunque dichos materiales aparezcan desvinculados de las propias estructuras “oficiales” o de comunicación real, de actores terroristas yihadistas, de la organización que fuere, no dejan de emitir una peligrosidad y riesgo extremo, dado que generan alarma (falsas alarmas en muchas ocasiones) y una elevadísima sensación de inseguridad.

La propaganda yihadista y su mediatización

La propaganda yihadista se nutre de internet y las redes sociales para la difusión de su narrativa extremista; los tuits, videos, fotos y posts en las redes sociales, se propagan a gran velocidad, generando miles de ‘clicks’ en enlaces con contenido extremista; el ecosistema de propaganda yihadista (basado en las redes sociales) “expande sus tentáculos en cientos de dominios distintos”, abarcando a una gran audiencia entre la que se encuentran individuos vulnerables que sienten robustecida en el acto su autoestima e inseguridad. En todo este ecosistema virtual, circulan informaciones falsas, contenidos engañosos, alarmas infundadas, de dudosa credibilidad... una pescadilla que se enroca en su cola.

Debe evitarse la publicación de cualquier contenido extremista, sea cual sea y bajo la motivación que sea, por muy bienintencionada que se crea que es. Dicen algunos expertos que organizaciones como Daesh, nunca esperaron que otros escribieran por ella. Sin lugar a dudas, se han visto gratamente sorprendidas por ello.

Se publica, y por ende, se consume. Y este es el peligro, que cualquiera puede llegar a canalizar su frustración, sintiéndose seducido o fascinado por este tipo de contenidos. Y sí, en efecto, a los consumidores les dará igual si son canales oficiales u oficiosos los que transmiten la información. Cualquier mensaje (generador de simpatías y apoyo), al alcance de cualquiera y desde cualquier lugar, podría convertirse en factor de empuje, obteniendo elevadas dosis de respaldo, quizá nunca imaginadas, convirtiéndose así en el desencadenante de todo el proceso.



Amplificar el mensaje de organizaciones terroristas yihadistas, sobreexplotar con ello la entidad de las mismas, alimenta el universo yihadista de comunicación que estas han creado, a la vez que genera alarmas infundadas entre la población. Las organizaciones yihadistas tratan de obtener atención y reconocimiento, pero también respetabilidad y legitimidad, objetivos al alcance de aquellos que consiguen que sus posturas y posiciones reciban mayor cobertura mediática y, por lo tanto, mayores posibilidades de influir sobre los demás. Explica el profesor Torres Soriano (2009) que los terroristas siempre calculan las repercusiones mediáticas de sus actos, la posibilidad de ganar la atención de los medios y sobre todo, la probabilidad de aprender de forma vicaria lo que es el “terrorismo” y sus “eventuales gratificaciones”, es decir, a través de los propios medios, internet o redes sociales, muchos aspirantes podrán sacar partido de aquellas tácticas que hayan proporcionado un mayor grado de exposición y, por lo tanto, más éxito.

Cuando la propaganda se encuentra “en manos del enemigo” y es ofrecida de manera indirecta a cualquier público por medios de comunicación, usuarios de internet, redes sociales o por cualquiera, que de forma bien (o mal) intencionada, transfiera, difunda o reproduzca mensajes, amenazas o contenido explícito (real o no) extremista violento, ello se convertirá en sí en un acto de propaganda de la propia organización, por lo que se estará promocionando el terror de forma indirecta, pero infalible.

Al hilo de todo lo que se ha comentado, y como material de obligada lectura para un mejor entendimiento del fenómeno, dos artículos publicados en Al-Ghuraba magazine.

- La supuesta productora ‘Muntasir Media’. Al Ghurabá nº 17 (artículo de Bahae Eddine Boumnina y Jose M^a Gil Garre).
- Análisis de la supuesta amenaza yihadista contra funcionarios de prisiones en España. Al Ghurabá nº 57 (artículo de Antonio Moreno).

REFERENCIAS

BBC News Mundo, Cuáles son los países en donde se consume más contenido yihadista en internet y qué medidas pueden tomar para combatirlo, 19/09/2017.

López, S., Mendieta, G., Micó, J., Tendencias online de la propaganda yihadista. Análisis del caso español, Documento de Opinión IEEE 85/2021.

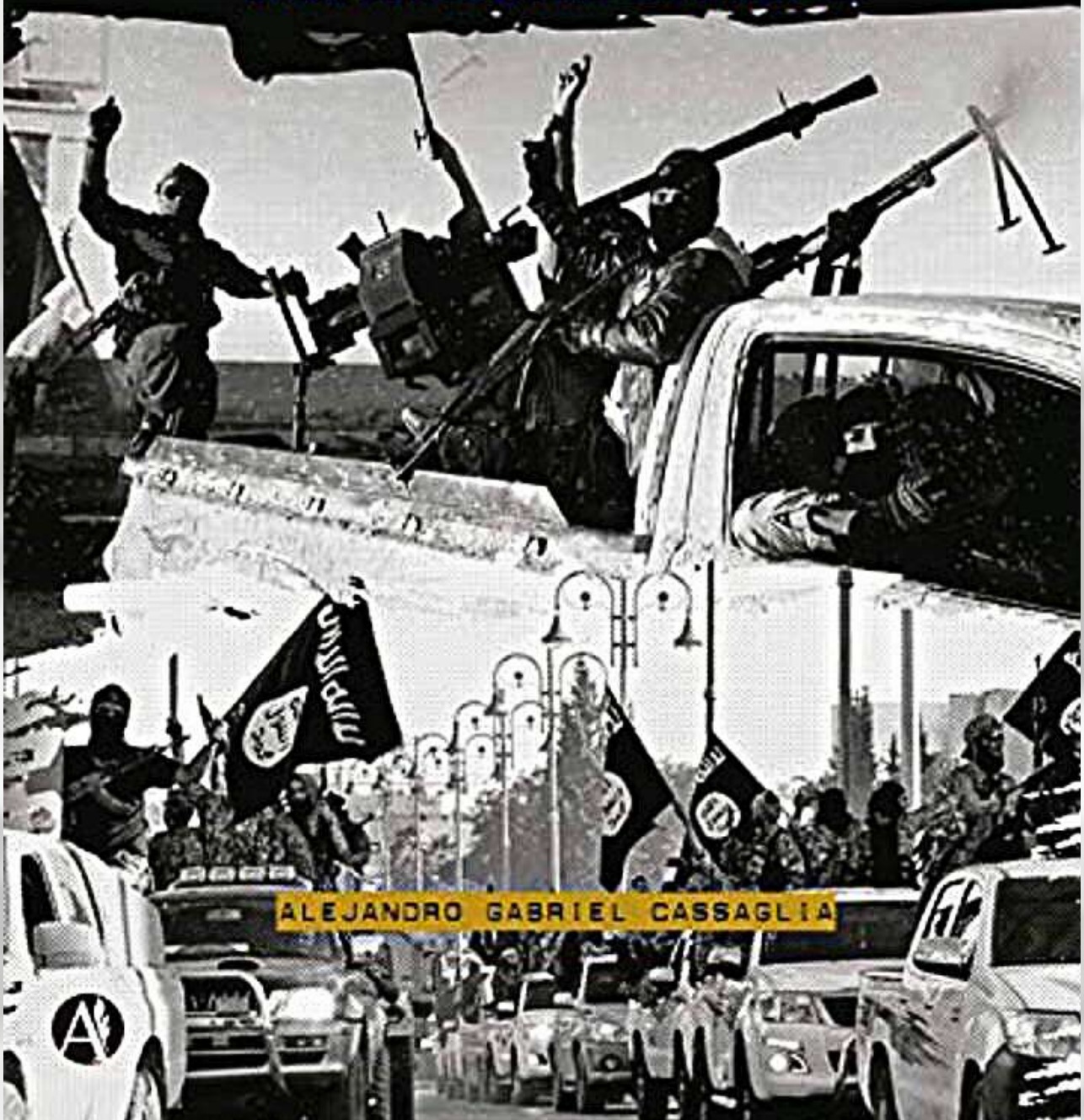
Rey, P., Rivas, P. y Sánchez, O., Propaganda, radicalismo y terrorismo: la imagen de Daesh, Estudio sobre el mensaje periodístico, 2016.

Torres S., M. R., El eco del terror. Ideología y Propaganda en el terrorismo yihadista, 2009.

TERRORISMO

'TERRORISMO YIHADISTA'

UNA AMENAZA EXTERNA



ALEJANDRO GABRIEL CASSAGLIA

CÓMPRALO EN AMAZON

¡Haz clic aquí!

TINTA IMPRESCINDIBLE



Título: Actos de interferencia ilícita en la aviación civil.
Perfil del terrorista

Autor: Gemma Herraiz Gil

Editorial: Círculo Rojo, 2022

Reseña de: J.L. Rodríguez Jiménez. Doctor en Geografía e Historia. Diplomado en Defensa Nacional CESEDEN y Master en Defensa Nacional

Gemma Herráiz ha publicado un libro que interesará a estudiosos del terrorismo y especialistas en Seguridad y Defensa, al aportar conocimiento sobre el terrorismo en la aviación civil y la construcción de los perfiles de los victimarios. El libro, que estudia el terrorismo en los actos de interferencia ilícita de la aviación civil, desde 1931 a 2020, tiene su origen en el trabajo que la autora realizó en el Gabinete de Coordinación y Estudios de la Secretaría de Estado de Seguridad, para aunar en una base de datos la información disgregada en fuentes abiertas de los casos conocidos de terrorismo en la aviación civil, prestando especial atención a los secuestros y atentados en aeronaves e instalaciones aeroportuarias.



El libro nos ofrece datos ordenados sobre legislación y medidas de seguridad en la aviación civil en los ámbitos internacional y nacional. Siendo así, la principal aportación la encontramos en el capítulo III, dedicado al análisis estadístico de los actos de interferencia ilícita en la aviación civil, que desarrolla los siguientes temas: Períodos del terrorismo contra la aviación, según el número de actos de interferencia ilícita y el número de bajas; caracterización social del terrorista contra la aviación; Tipología del delito, contra aeropuertos y contra aerolíneas; Métodos operativos, empleados de forma general, por áreas geográficas y según el tipo de acto realizado; Motivaciones, por períodos; Autor solitario/Grupos, páginas que invitan a comparar los actos del terrorismo yihadista y los del supremacismo blanco; y un resumen de resultados obtenidos en el análisis de variables.

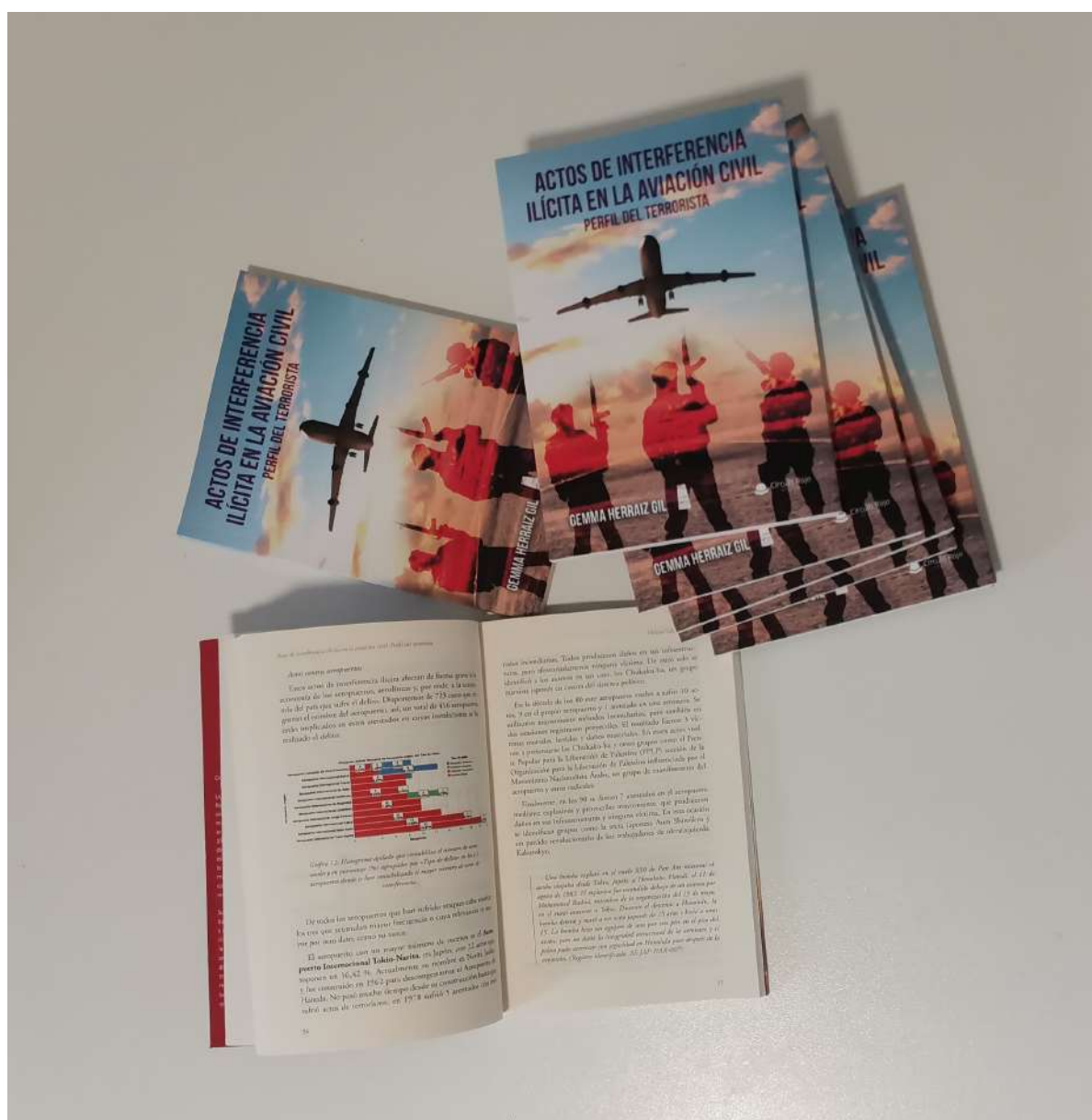
En todos los epígrafes citados hay cuestiones de interés, fruto de una investigación reciente. Por su relevancia académica, y por la permanente actualidad del terrorismo en una nación como España, que ha tenido todos los terrorismos posibles en una misma coyuntura (nacionalistas -vasco, catalán, gallego, canario-, de extrema izquierda, de extrema derecha, paraestatal, de Estado) y donde el terrorismo yihadista ha resultado especialmente mortífero, queremos destacar las páginas dedicadas a los perfiles de los terroristas. Hace ya tiempo que, en literatura, Poe y Conan Doyle crearon los personajes Auguste Dupin y Holmes, los cuales nos mostraron la importancia del perfil del asesino para su seguimiento y captura con aquella psiquiatría inversa, según la terminología de James A. Brussel (autor de Fichero de un psiquiatra criminalista), la que describe al culpable basándose en las características del hecho delictivo. Fue el mismo Brussel quien a mediados de la década de 1950 prestó una colaboración decisiva a la Brigada de Explosivos de la Policía de Nueva York al realizar el primer perfil criminal de la historia de la investigación policial, señalando al Loco de las Bombas, el criminal responsable de una treintena de atentados en lugares públicos neoyorkinos, entre estos el cometido en 1956 contra el cine Paramount, en Brooklyn; so-

-bre aquella investigación policial, se acaba de publicar la traducción del libro de Michael Cannel Incendiario. El loco de las bombas y la invención del perfil criminalista (RBA, 2022).

En España, el perfil de los terroristas, primero de ETA y a continuación de yihadistas, es una materia de estudio fundamental, por sus aplicaciones prácticas. No todos los estudios se publican en abierto, lógicamente. Sin aportar un estudio de perfiles, Fernando Reinares, catedrático de Ciencia Política, se aproximó a esta cuestión en Patriotas de la muerte. Por qué han militado en ETA y cuándo la abandonan (Taurus 2001). Jesús Sánchez Gómez, doctor en Criminología, ha atendido a los perfiles de los terroristas yihadistas en Manual de Clínica Criminológica. Perfil de peligrosidad criminal (Tecnos, 2012) e “Influencias sociales en la personalidad de los yihadistas del 11-M” (Misión Jurídica, 2016). Ahora, Gemma Herráiz, graduada en Criminología y con formación en inteligencia de fuentes abiertas, nos ofrece en el apartado 2 del capítulo III, el citado “Caracterización social del terrorista contra la aviación”, una inteligente aportación al estudio de los perfiles de terroristas. Atiende al sexo, y, si bien prevalece el sexo masculino, merecen destacarse las páginas dedicadas a la participación de mujeres en actos terroristas, como Leila Kahled, la primera mujer implicada en el secuestro de un avión, en 1970. Y atiende a la edad, verificando, para este estudio concreto, la conclusión de Klausen, Morrill y Libretti en “The terrorist age-crime curve”: “los delincuentes de terrorismo empiezan en una edad más avanzada que los delincuentes comunes y la mantienen más tiempo (...) sus terroristas de apoyo no violento tienen un promedio de 27 años y los que realizan actos violentos 21 años”, pues “las tres cuartas partes de actos se dan en terroristas cuya edad está entre 20 y 39 años” (p. 49).

En resumen, nos encontramos ante un libro interesante y útil, para el conocimiento y para la prevención del terrorismo, máxime teniendo en cuenta la señalización de “nuevas amenazas hasta el momento no puestas en práctica, de forma directa”, como son la utilización de aeronaves no tripuladas, y

el ciberterrorismo (p. 136). De hecho, sus páginas se cierran con unas “Conclusiones y propuestas”, que incluyen “una serie de recomendaciones a considerar por parte de la industria de la aviación y por organismos competentes” (p. 131). Reivindicando su formación, “el criminólogo es el profesional mejor capacitado para realizar análisis críticos sobre el comportamiento delictivo”, Gemma Herráiz termina su libro con las siguientes líneas: “En cuanto a la formación del personal de los aeropuertos, se van produciendo actualizaciones en los protocolos de la formación que reciben con instructores acreditados (...) Pero queda por contemplar metodologías de análisis de comportamiento no verbal, en miras de reducir o eliminar la suerte de atentados detectables según el comportamiento de los pasajeros o personal laboral, e invertir en tecnologías como el reconocimiento facial biométrico o en cámaras térmicas” (p.137).





CONTRA-NARRATIVA

W W W . A L G H U R A B A . O R G

RADICALIZACIÓN VS CONTRA-NARRATIVA

UNA CUESTIÓN DE HUMOR

Jordi Escofet

Diplomado en Análisis del terrorismo Yihadista, Insurgencias y movimientos radicales.
Estudiante de Criminología.

David Garriga

Criminólogo. Presidente de CISEG. Analista terrorismo de Etiología Yihadista.



Fuente: www.lavozdegalicia.es

El humor como contra-narrativa para des-radicalizar

Hablamos de contra-narrativa cuando nos referimos a aquellos relatos que pretenden erosionar la legitimidad de narrativas extremistas de carácter violento, trasladando el conflicto al terreno de las ideas. La contra-narrativa exige que previamente exista una narrativa violenta que propugne la consecución de un objetivo mediante el uso de la violencia (Miravittlas, 2015).

En la radicalización de etiología yihadista, una de las herramientas utilizadas para evitar que la persona entre en el círculo de la radicalización es la contra-narrativa o narrativas alternativas. Este es un modo de comunicación compuesto por métodos aplicados y mensajes transmitidos para combatir la propaganda que trata de influir en las acciones o perspectivas entre un público determinado.

Aunque la contra-narrativa es un instrumento muy útil pa-

-ra ya no des-radicalizar a niveles bajos de radicalización, sino evitar que la persona avance hacia un radicalismo extremo, su aplicación se hace difícil por la lentitud en la creación de discursos que contrarresten al de los terroristas, sobre todo grupos como Daesh que dispone de grandes recursos para realizar una narrativa continuada y cuantiosa sin descanso. Esta lentitud en la creación de una buena contra-narrativa se puede atribuir al proceso de creación necesario para que sea eficaz. Este se basa en varios procesos: análisis de la narrativa emitida, el análisis del público a quien va dirigida (Garriga, 2015), el análisis de una narrativa alternativa contrarrestando la difundida dirigida a ese público específico y por último su creación y lanzamiento.

Para poder articular una narrativa que logre frenar la radicalización hacia un extremismo violento se deben conocer previamente las premisas básicas de las que se compone el discurso de los radicales. En el caso del terrorismo yihadista se centra en 4 puntos (Holtman, 2013):

- El islam está siendo atacado por los gobiernos musulmanes y por la alianza de países occidentales liderada por estados Unidos
- Los yihadistas son los encargados de defender a los musulmanes de estos ataques
- Las acciones de los yihadistas son bendecidas y se llevan a cabo en nombre del islam de manera justa y proporcionada.
- El deber de todo buen musulmán es apoyar las acciones de los yihadistas.

Una vez tenemos la estructura de esta narrativa debemos buscar a qué niveles de radicalización y de qué manera afecta al discurso del radical. De acuerdo con los supuestos de Leuprecht (Leuprecht, 2010) se presenta una pirámide de radicalización compuesta por cuatro niveles según el grado de convicción con la narrativa radical violenta.

En la base de la gráfica observamos el nivel que corresponde a la población “neutral”, sujetos que no se identifican con ninguna de las ideas de los terroristas. Un nivel más arriba encontramos los “simpatizantes”, aquellos individuos que se identifican con un rasgo estructural de la narrativa yihadista. Seguidamente, encontramos los “justificadores”, individuos que se identifican con uno o más rasgos del discurso de los terroristas y además legitiman el uso de la violencia para defenderlos. Finalmente, en la parte superior de la pirámide encontramos los de “obligación” o “comprometidos”, aquellos que ven como un deber moral la acción de los yihadistas hasta el punto de poder participar directamente en sus acciones violentas (Morrillas, 2018).





FUENTE: @El Confidencial

Para elaborar una contra-narrativa eficaz, debemos trabajar principalmente en los niveles “neutral” y “simpatizante” de radicalismo, ya que su grado de radicalización es nulo o muy bajo y hacerlo con herramientas que erosionen el discurso emitido por los diferentes grupos terroristas. Se exponen tres niveles de contra-narrativa (Toboso, 2016):

1-Desprestigio

Este nivel se dirige a un sector más numeroso de la población y se ha demostrado que el uso del humor es una herramienta eficaz como contra-narrativa frente al radicalismo de etiología yihadista. Según la RAN (2015), es importante primar el diseño audiovisual por encima del contenido, el cual debe entenderse con facilidad. El carácter emocional y el uso del humor han demostrado una notable eficacia como herramientas de desradicalización. Una de las primeras películas de humor que se emitió para frenar la radicalización de etiología yihadista en occidente fue “Four Lions” Bunch, W. (productor) y Morris, C. (Director). (2010). Four Lions. Reino Unido: Wild Bunch. En ella podemos apreciar toda la estructura de una célula yihadista creada en occidente desde el punto de vista sarcástico. En España, una contra-narrativa eficaz fue el humor que se cebó contra el representante yihadista después de emitir su discurso de amenaza al Al-Ándalus. Los memes volcados sobre él hicieron poco amenazador su mensaje. Los usuarios de RRSS crearon memes cuando el terrorista conocido como Abdullah Ahram Pérez aka “El hijo de la Tomasa” hizo un video amenazando a España.

A través de memes en videos y audios, etc. ridiculizaron ese mensaje, dándole la vuelta a toda la iconografía y de una forma irónica, sarcástica y mediante la burla y la parodia hacia el terrorista, revirtieron una situación en desventaja y la convirtieron en ventaja estratégica. En pocas horas inundaron la red, burlándose del terrorista y de DAESH, manteniendo siempre el respeto a las víctimas. Particularmente en ese momento nos pareció algo interesante y que, contradiciendo a algunos expertos que criticaban el humor como herramienta de contra-narrativa, se demostró que funcionaba.



Pues que decir del gran Juan Bas (creador del Festival de la Risa de Bilbao), después del atentado de Charly Hebdó, nos dejó unas sabias palabras que deberían ser dogma para la contra-narrativa: “no hay nada más eficaz contra el bárbaro que la parodia y la sátira para reírte de él con inteligencia, ingenio y talento, y ridiculizar su banal maldad y su estupidez” (9 de enero 2015).

Pero para ello nos quedaremos con el concepto de meme, según Richard Dawkins que en 1976 escribió en su libro “ El gen egoísta”, decía que era un producto cultural que está pensado para replicarse y difundirse. De esta manera, y como hemos anotado más arriba, cualquier internauta con un diseñador gratuito de memes pude hacer una acción dual y para ello hay que mantener al ciudadano como un activo y no como un consumidor.

También desde países árabo-islámicos el humor ha sido utilizado como herramienta de desvinculación de la ideología yihadista, desde el humor de “Dashawi: El estado mítico”, en Iraq representando el estado fallido gobernado por DAESH, realizando un efecto de disminución del temor a través del humor que sufrían los iraquíes frente al grupo terrorista. Su lema “No les temas, riéte”, o el colectivo Daaafish satirizando al grupo terrorista a través del humor de sus viñetas, creando una imagen atávica del terrorista. En Arabia Saudí encontramos el caso de “Selfie” una serie de televisión del canal privado saudí MBC creada por el cómico saudí Nasser al-Qasabi en la que se burla del terrorismo de DAESH y del extremismo religioso (Morrillas, 2018).

Para ser efectivos con la finalidad del humor, para contrarrestar una acción o un mensaje hay que buscar la transgresión, sobrepasar la norma social y la idea establecida, pero evitando siempre llegar a la falta de respeto. Si faltamos al respeto podemos correr el riesgo de que ese humor en cualquiera de las formas se convierta en un arma contra nosotros.

El humor satírico funciona muy bien como contra-narrativa

porque genera incomodidad hacia quien va dirigido, para ello debemos estudiar a qué público objetivo va dirigido para poder atacar al terrorista, grupo terrorista, bandas criminales, etc... con herramientas más eficientes (para ello podemos cruzar todas las líneas lógicas pero sin faltar el respeto). Siempre buscando la desacreditación de su mensaje inicial y posteriormente se debe continuar contra la organización a la que representa. Para todo ello es necesario una sociedad mucho más consciente de que cada internauta bien dirigido es una potencial arma contra-narrativa.

¿Cuáles serían las claves de un humor satírico en la lucha contra las narrativas del terrorismo de etiología yihadista? Ante todo buscando la inteligencia en el mensaje a usar, por muy bueno que sea, si no lo adaptamos al medio y al objetivo ese mensaje no generará toda la repercusión posible dentro del canal para el que se haya seleccionado.

2-Deslegitimación

Es otro tipo de contra-narrativa enfocada a deslegitimar el relato. Para Toboso los objetivos de esta deslegitimación del relato serían, por una parte, cuestionar las asunciones, creencias y significados que hay detrás de la narrativa yihadista, con un mensaje que trate de dejar patente que la narrativa yihadista es incorrecta, descansa sobre un malentendido o se apoya sobre un engaño malicioso (Bernard (2011). La finalidad de este objetivo es entrar en la raíz del problema y demostrar que este se presenta equivocado, del error que presenta nos encontramos con un problema que afecta a toda la sociedad. Por otra, La deslegitimación de los medios usados por el yihadismo cuando persiguen sus objetivos. Su argumento principal se fundamenta en el alcance indiscriminado de los medios usados por los grupos yihadistas que provocan miles de víctimas de confesión musulmana.

3-Des-radicalización

Dirigido a los casos en los cuales la persona no está totalmente radicalizada, sino en proceso, y podemos des-radicalizar en estos niveles.



Fuente: www.memri.org Al-Qasabi en «Selfie» con «la verdad sobre el EIIS» (Fuente: Al-Madina, Arabia Saudita 23 de junio, 2015)

4-Exagenación o Hipérbole

Coger cualquier parte del mensaje inicial y llevarlo al ridículo más extremo, buscando una caricatura de la situación. Siempre ridiculizando al enemigo y nunca a los heridos/fallecidos.

5- MEMETIC WARS

Operaciones de influencia mediante el uso de medios no convencionales, también las podríamos incluir como operaciones psyops, más estandarizadas dentro de la OTAN y que desde 2017 cuentan con el Centro Europeo de Excelencia para contrarrestar las amenazas Híbridas, aunque actualmente solo se dedican a analizar contenido y no tienen asignadas medidas pro-activas.

¿Cuáles serían estas acciones duales?

- Actuar como guerra de información y desinformación, según el bando al que uno pertenezca.
- Puede ayudar a NORMALIZAR los comportamientos EXTERNOS a través del HUMOR.
- Ser usadas como herramientas de RECLUTAMIENTO online.
- Ambientadas para la RADICALIZACIÓN de los grupos objetivo más extremos
- COMO INICIO DE DES-RADICALIZACIÓN al usar las analogías llevadas a la parodia, burla y exageración.

Por eso como dice Charles C. Johnson “The best way to counter ISIS is to un leash an army of trolls on them” (La mejor manera de contrarrestar a ISIS es desatar un ejército de trolls sobre ellos) y “I could totally mess with ther recruiting and propaganda” (Podría meterme totalmente con el reclutamiento y la propaganda).



El humor como herramienta para radicalizar

Usando la farsa, la ironía, el sarcasmo, la parodia, la burla, la exageración, las comparaciones, las analogías y las dobleces no solo son útiles para contra-restar el discurso de los terroristas, sino que también, por parte de ellos, pueden usarlo y lo usan para afianzar al radical a su ideología y reforzar su identidad. En un estudio realizado en diferentes revistas yihadistas publicadas en inglés titulado “Humour in jihadi rhetoric: comparative analysis of ISIS, Al-Qaeda, TTP and the Taliban” (Mehran, 2022) observaron que el grupo terrorista Al-Qaeda, Daesh, TTP y los talibanes utilizaron la burla y la parodia desempeñando un papel importante en la formación de la identidad colectiva creando un sentimiento de pertenencia y cohesión de grupo según los expertos. Según estos, Al-Qaeda y los Talibán usan la burla y la parodia para motivar a los seguidores en esa mentalidad dicotómica de “nosotros y ellos”.

Algunos ejemplos de esta investigación relatan como Al-Qaeda por ejemplo, utilizaban el nombre de “perro” para referirse al expresidente de EEUU, George Bush. Daesh, calificó a Joe Biden como “el cruzado senil”. Según estos estudios demuestran que estos grupos terroristas utilizan el humor sarcástico para ridiculizar a los enemigos.

Para estos investigadores, “la propaganda se utiliza para fomentar la yihad, pero tiene un propósito mucho más amplio, y el humor es una parte fundamental” (Merhan, 2022). Según la investigadora principal, encontramos el uso de diferentes tipos de humor: el deshumanizado presentando a sus enemigos como robots o animales burlándose de ellos (más afín a grupos como Daesh), el irónico y sarcástico, el humor burlón y el situacional. Este último basado principalmente para mejorar narraciones de acontecimientos pasados y justificarlos, ensalzando la pertenencia al grupo y motivando al martirio. Para ello fomentan la realización de bromas entre ellos, que solo entienden ellos contra los enemigos, potenciando así esa cohesión de grupo (más afines a Al-Qaeda, TTP y Talibán). Según el estudio, es más probable que todos estos grupos utilicen acciones deshumanizantes y recurran al humor burlón, siendo DAESH quien lo use en mayor medida y menos probable al humor situacional.

El humor irónico y sarcástico juega un papel inclusivo en la formación de la identidad, porque a menudo es necesario relacionarse con una ideología yihadista y una perspectiva política para que la audiencia entienda y disfrute los matices de estos chistes. Un humor compartido, a su vez, crea un entorno que fomenta la cohesión interna y crea lazos sociales mientras desempeña un papel en la construcción y refuerzo de la identidad del endogrupo (Merhan, 2022). Como tal, el humor es una estrategia de comunicación eficaz. Este estudio muestra, aunque solo se analizaron revistas en inglés, que los grupos yihadistas utilizan esta estrategia de manera diferente a la utilizada en las contra-narrativas, por ejemplo, por un lado, construyendo una identidad deshumanizando al enemigo, como es el caso del DAESH y, por otro lado, el humor deshumanizante centrándose en la cohesión del grupo, y en las experiencias compartidas como en el caso de situaciones humor utilizado por Al Qaeda (Merhan, 2022).

Las implicaciones más amplias de estos hallazgos indican que el humor juega un papel importante en el texto yihadista, ya que puede reforzar la identidad, establecer la cohesión del grupo y tener una funcionalidad exclusiva o inclusiva (Merhan, 2022).

Conclusiones

La lucha contra cualquier persona o grupo violento debe realizarse no solo en un plano estrictamente operacional, sino que es imprescindible el diseño de una contra narrativa o narrativa alternativa adaptada a las especificaciones concretas para conseguir que sea eficaz sobre el discurso dañino de estos grupos radicales. Por lo tanto, es imprescindible el diseño de una contra narrativa o narrativa alternativa adaptada a las especificaciones concretas para conseguir que sea eficaz sobre el discurso dañino de estos grupos radicales. En los grupos terroristas de etiología yihadista, existen múltiples casos de individuos que han cometido acciones terroristas tras consumir mucha de la narrativa que este grupo difunde en las redes sociales. Como consecuencia de poseer un discurso influyente y unas vías de exposición rápidas, en los últimos años los Gobiernos han iniciado programas para contrarrestar la difusión del radicalismo en internet, **entre ellos, el humor.**

Todo y los diversos programas que cada país está poniendo en marcha para prevenir esta hégira al supuesto califato, aún nos queda mucho por hacer. Es imprescindible no solo contra-restar y desmotivar el discurso de los terroristas sobre nuestros jóvenes, sino aportar herramientas más atrayentes para que esta generación, que tan fácilmente es captada por estos asesinos, decida quedarse entre nosotros y luchar contra esta lacra de Daesh. Uno de estos recursos no viene de las instituciones ni de las administraciones, sino de los propios jóvenes, actores fundamentales en luchar para convencer a sus iguales en detectar y prevenir posibles convencidos en vivir esta farsa. **Una de estas herramientas es el humor.** Si no somos capaces de usarlo para disuadir, hemos visto que los terroristas lo usaran para convencer.

La respuesta de las sociedades democráticas ante el discurso de estos radicales debe ser unánime. Es la clave en la lucha frente a la difusión del mensaje de terror que a través de cualquier medio difundes estos terroristas.



**REFERENCIAS**

Benard, C. (2011). The Mechanics of De-Legitimization. En L. Fenstermacher y T. Leventhal (Ed.), *Countering Violent Extremism Scientific Methods & Strategies* (pp.106–110). Washington, DC: Air Force Research Laboratory, Wright-Patterson AFB

Garriga, D. (2015). *Yihad ¿qué es?*. Barcelona, ESP: Comanegra.

Holtmann, P. (2013). Countering al-Qaeda's single narrative. *Perspectives on Terrorism*, 7(2).

Leuprecht, C., Hataley, T., Moskalenko, S. & McCauley, C. (2010), *Narratives and Counter-Narratives for Global Yihad: Opinion versus Action* en AKERBOOM, E. (Coord.), *Countering Violent Extremism Narratives*, National Coordinator for Counterterrorism (NCTb), Leiden University (The Hague), 58–71

Mehran, W., Byrne, M., Gibbs-Pearce, E., Macfarlane, A., Minihane, J., & Ranger, A. (2022). Humour in jihadi rhetoric: comparative analysis of ISIS, Al-Qaeda, TTP, and the Taliban. *Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression*, 1–22.

Morrillas, M. (2018). El estado de las contranarrativas en España como medida de erosión del discurso extremista violento de etiología yihadista en GESI, grupo de estudios en seguridad internacional. Universidad de Granada, 44/2018

Toboso, M. (2016). Una aproximación a la contranarrativa yihadista. *Análisis GESI*. Universidad de Granada.

https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/jeff_gisea.pdf del documento "IT'S TIME TO EMBRACE THE MEMETIC WARFARE" de Jeff Gisea, consultado el 23 de agosto de 2022.

<https://israelnoticias.com/terrorismo/los-terroristas-yihadistas-utilizan-el-humor-para-reforzar-su-identidad-estudio/>



**Evidentia
University**
of Behavioral & Forensic Sciences

Master of Science in Nonverbal & Deceit Detection

Este máster es el original, el pionero en esta formación. Su objetivo es formar analistas de la conducta no verbal que sean capaces de interpretar el comportamiento humano basándose en la evidencia científica, y aplicarlo a su entorno profesional.

- ✓ **100 % Online con clases semanales en vivo.**
- ✓ **Metodología de estudio de caso.**
- ✓ **Profesorado internacional.**



Programa en español o inglés. Tú eliges.

www.evidentiauniversity.com

111 E Monumernt Av. 34741 Kissimmee, Florida. USA



DESCIFRANDO LA MENTE DEL YIHADISTA

ya disponible

EN AMAZON

Islam

Martirio

Injinas

Yihad

Daes
Al Ibtla

Tagut

Takfir

Al Hakim

BAHAE EDDINE BOUMNINA



ENTREVISTA

WWW.ALGHURABA.ORG

GEMMA HERRAIZ

CRIMINOLOGA. AUTORA DEL LIBRO ACTOS DE INTERFERENCIA ILÍCITA EN LA AVIACIÓN CIVIL. PERFIL DEL TERRORISTA

Entrevista de David Garriga



Criminóloga, técnica en Sistemas Microinformáticos y Redes, posee formación en inteligencia de fuentes abiertas (OSINT) y en inteligencia en operaciones contra el terrorismo y crimen organizado.

1.-En relación con su formación, la Criminología. ¿Cuándo y por qué empieza Gemma Herraiz a estudiar Criminología?

Mi formación en informática me hacía tener curiosidad por trabajar detectando delitos informáticos, y para ello sabía que tener un enfoque criminológico sería un buen complemento, por lo que decidí comenzar el grado de Criminología en 2014. Durante el grado cursé varias asignaturas de distinta naturaleza, tales como Derecho, Sociología de la desviación, Psicología criminal, Criminalística, Terrorismo, técnicas de investigación, incluso Estadística, que me sirvió de gran ayuda posteriormente para realizar este estudio. Aunque he de reconocer que me sorprendió al comienzo de mis estudios la gran diversidad de disciplinas que abordaba la Criminología, a medida que iba avanzando comprendí que un fenómeno tan complejo como el criminal no obedece a una causa en particular, sino que se produce por un conjunto de factores, lo que hace preciso contar con un conocimiento multidisciplinar si queremos analizar adecuadamente las conductas delictivas.

Sin embargo, y contra todo pronóstico, la materia de Terrorismo captó toda mi atención. Así, mi formación en soportes informáticos y en inteligencia en fuentes abiertas, combinada con el enfoque aportado por la Criminología, la visión criminológica, constituyen las piedras angulares de la investigación recogida en este libro.

2.- Ha escrito un libro inédito sobre el perfil del terrorista en los actos de interferencia ilícita en la aviación civil con prólogo de otro criminólogo como es José Villena. ¿Por qué se decidió a estudiar estos casos y plasmarlos en un libro?

Al embarcarme en este proyecto me inspiraba el hecho de trabajar sobre un tema concreto de terrorismo que en los grados de Criminología no se trata. Fue en las posteriores prácticas del grado que realicé en el Gabinete de Coordinación y Estudios de la Secretaría de Estado de Seguridad, bajo la dirección del criminólogo José Villena Romera, donde pude iniciarme en este tema. Allí me encargué de aunar en una única base de datos toda la información disgregada en fuentes abiertas de los casos existentes de terrorismo en la aviación civil, consiguiendo un total de 1.419 casos.

Ese fue el momento en el que me pregunté: “¿por qué no se incluye este tema, tan preocupante para la seguridad de la aviación civil, en los grados de Criminología e incluso en otros?”.

De ahí mi inspiración para crear este libro para abordar el terrorismo aéreo, tratar la información estadísticamente, obtener resultados, interpretarlos y finalmente darlos a conocer para que sirvan de motivación a los profesores de cara a incluir este tipo de terrorismo en sus temarios.

3.- Cuando oímos que ha habido un atentado terrorista a través de un avión, quizá el más impactante fue en 2001 en el 11-S y las Torres Gemelas, nos impacta a todos. Es quizá un medio que todos hemos usado y seguiremos usando. ¿somos conscientes de la cantidad de atentados aéreos cometidos por terroristas?

En la actualidad, cuando le hablamos a alguien sobre terrorismo aéreo, es justo ese atentado el primero que le viene a la mente debido a la gran cobertura mediática que rodeó todo el suceso. Sin embargo, la mayor parte de la ciudadanía desconoce que el primer acto de terrorismo aéreo se registró en 1931 y estos se han sucedido de forma constante hasta la actualidad. Por tanto, no somos conscientes de la relevancia que alcanzan cuantitativa y cualitativamente los atentados aéreos en términos históricos, criminológicos y, por qué no decirlo, sociales, en tanto que los aviones constituyen un medio de transporte al alcance de todos actualmente.



Esta falta de desconocimiento social generalizado sobre este fenómeno también impide tomar en consideración la dimensión real de esta problemática. De hecho, yo he podido recopilar y analizar un total de 1.419 actos, y muchos de ellos, pese a contar con una significativa gravedad, no han resultado tan mediáticos.

Por nombrar dos ejemplos, destacaría, por un lado, el atentado sucedido en Mogadiscio (Somalia) en 2017, donde un atacante suicida del grupo Al-Shabaab detonó un camión cargado de explosivos que iba dirigido al Aeropuerto Internacional Aden Adde en el que fallecieron 588 personas y 316 resultaron heridas. Por otro lado, resulta igualmente relevante la cantidad de actos realizados por el Ejército Secreto Armenio para la Liberación de Armenia (ASALA) que ostentó el mayor número de actos registrados por una única organización terrorista, concretamente 52.

4.- Después de analizar 1.419 casos, ¿Cómo es el perfil y sobre todo la motivación del terrorista que atenta usando un avión?

Este es el objetivo final de mi investigación, obtener un perfil de este tipo de terrorista, atendiendo a sus preferencias en la tipología de actos, áreas geográficas en las que deciden llevarlos a cabo, así como las motivaciones que les conducen a elegir la aviación para realizar actos de interferencia ilícita. No obstante, tras esta labor de profiling subyace el tratamiento del terrorismo aéreo como un fenómeno delictivo con entidad propia, tesis que determina el devenir de la investigación.

En lo referido al perfil, es un terrorista frecuentemente masculino; sin embargo, muchas mujeres han hecho historia por su participación en el terrorismo aéreo, como los casos referidos en el libro. Los datos nos muestran a unos terroristas jóvenes y adultos tempranos, cuyas principales diferencias se dan por continentes, existiendo notables diferencias entre el terrorismo aéreo perpetrado en Oceanía o aquellos atentados perpetrados en Asia, por ejemplo.

Para ofrecer una explicación sobre los resultados que arrojan los análisis estadísticos sobre las motivaciones, he tenido en cuenta factores como la situación política, económica y social de cada territorio, y muy especialmente cómo la perciben estos individuos, así como el espacio temporal en el que estos toman la decisión de atacar. En líneas generales, la motivación política está presente a lo largo de todo el espacio temporal.

Por tanto, el análisis conjunto y pormenorizado de estas categorías, poniendo el foco especialmente sobre la caracterización social, los métodos operativos y la evolución de las motivaciones, me ha permitido establecer un perfil concreto del terrorista aéreo, lo que trato en profundidad en mi estudio, y plasmo en mi libro, atendiendo a diferentes criterios.

5.- Supongo que este tema no ha sido fácil de investigar, ¿Qué problemas ha tenido?

La principal limitación que he encontrado es la negativa de suministrar datos por parte de organismos de la aviación, pese a que contaba con acreditación de la Secretaría de Estado de Seguridad (Ministerio del Interior) para la investigación de atentados internacionales realizados contra la aviación civil.

La Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), a la que solicité información sobre casos acontecidos en este ámbito, basó su negativa en el hecho de que no podían proporcionar información relacionada con los Estados sin el consentimiento de los Estados interesados. Por su parte, la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) dio la respuesta de que los datos que se reportan al SNS (Sistema de Notificación de Sucesos) son confidenciales y no se pueden compartir.



A pesar de estas negativas, conseguí recopilar suficientes datos sobre actos de apoderación ilícita en la aviación civil desde el primer hecho registrado en 1931 hasta 2020. Los obtuve de fuentes oficiales, juntas de seguridad, la Junta Nacional de Tránsito de EEUU NTSB, la Junta de Seguridad de Tránsito de Canadá, TSB, también de un equipo multidisciplinario de profesores de la Universidad de Maryland, recopilando más de dos millones de informes de medios de código abierto publicados cada día, y de otras muchas fuentes abiertas como periódicos online de diferentes países o portales de noticias, en las que siempre primó el rigor informativo.

6.- Como criminóloga experta en el tema, sabemos que desde los atentados de corte yihadista se han incrementado las medidas de seguridad en aeropuertos e incluso en los propios aviones, ¿Cree que las medidas de seguridad que tenemos actualmente en occidente aprueban frente a los atentados terroristas? ¿Qué propuestas de seguridad propone para evitar o disminuir este tipo de atentados?

Abordar la cuestión de las medidas de seguridad implica referirse inevitablemente a los atentados del 11-S, debido a las implicaciones que supusieron en términos de implementación de nuevas técnicas de seguridad, continuando la gran mayoría de ellas hoy en día. La respuesta más inmediata fue la de Estados Unidos, que introdujo multitud de medidas antes no vistas en la industria de la aviación. Ejemplo de ello lo constituye la introducción de los escáneres corporales, la obligatoriedad de suministrar información personal de los pasajeros con destino a EEUU (Passenger Name Record - PNR), o la obligación de las aerolíneas de permitir el acceso a sus sistemas de información. Sin embargo, su extrapolación a la esfera europea no fue inmediata debido a la falta de consenso entre todos los Estados Miembros. Este conjunto de obstáculos hacía que fueran por detrás las medidas de seguridad frente a las amenazas existentes.

Sin embargo, estas medidas contaban con un sustrato excesivamente reactivo, lo que reducía su utilidad a la hora de contener y prevenir este tipo de amenazas. Afortunadamente, en los años posteriores se van creando y modificando reglamentos por los cuales se implementan mecanismos, que paulatinamente fortalecen la seguridad de los sistemas. Así, cabe destacar la tipificación de la utilización de aeronaves para crear daños, usar armas BQN (Biológica Química o Nucleares) o facilitar su transporte, amenazar con cometer estos delitos o instigar a cometerlos, contemplar al personal de aeropuerto como posibles cómplices. Todas estas medidas, de naturaleza eminentemente penal, llevaron consigo un importante descenso del número de actos en los últimos años.

Llegados a este punto, resulta especialmente significativo que en el diseño de políticas de seguridad se obvian aspectos tales como la caracterización de los terroristas, las tipologías de los atentados o incidencia de la ideología de los actores que forman parte de grandes grupos terroristas, como las creencias religiosas, que han recibido una especial atención en los últimos tiempos. De hecho, hubo que esperar hasta el año 2019, para que se creara la «Estrategia de Seguridad Aeroespacial», diseñada con la finalidad de combatir las principales vulnerabilidades que presentaba el ámbito aeroespacial. Esta contempla, entre otros aspectos, la captación ideológica del personal vinculado al entorno aéreo. Aun suponiendo un avance, esta referencia al perfil del terrorista se considera únicamente el proceso de radicalización ideológica, pero obviando otras muchas variables que conforman el perfil del terrorista, las cuales son abordadas en mi estudio.

En este punto también es importante resaltar la diferenciación entre lo percibido por la industria de la aviación y el coste/beneficio de las medidas de seguridad, amén de la valoración que los terroristas realizan en términos dicotómicos de las categorías “éxito/reto”.

Así las cosas, en muchas ocasiones estas medidas se tornan en estímulo para los terroristas en la medida que la elección de estos objetivos les permite demostrar sus capacidades a la hora de franquear barreras de seguridad consideradas habitualmente como inexpugnables. Por tanto, al realizar estudios en esta materia debe contemplarse la variable “reto” para los terroristas, adicionalmente a las valoraciones en términos económicos coste/beneficio.

7.- ¿Cómo cree que la criminología y el criminólogo/a en concreto puede aportar en este tema para prevenir los atentados de esta índole?

De la Criminología nacen los profesionales que mejor pueden aportar conocimientos en esta problemática dada su formación integral de las distintas esferas del delito, capacidades que le facultan para trabajar en investigación, prevención, intervención, análisis de la conducta criminal y realizar propuestas político-criminales orientadas al tratamiento de la delincuencia.

En este sentido, a diferencia de otros profesionales de las ciencias jurídicas, sociales o de la conducta, el conocimiento multidisciplinar de los criminólogos les permite analizar de manera adecuada un fenómeno tan multicausal y complejo como es el delictivo, tal y como indicaba al comienzo de esta entrevista. En este sentido, la visión jurídica aportada por el Derecho que le aportan conocimientos sobre aspectos legales, la Psicología que le hace conocedor del comportamiento del delincuente y la existencia o no de posibles trastornos de su conducta creando así un perfilamiento criminal o la Criminalística que le capacita para analizar la escena con una visión más profunda y averiguar cómo se sucedieron los hechos, cuáles fueron las motivaciones. En definitiva, considerando que el crimen constituye un fenómeno intrínseco al devenir social, los criminólogos tienen mucho que aportar en términos profesionales y académicos, por lo que su reconocimiento como categoría profesional deviene en una labor institucional si queremos adoptar políticas públicas eficaces en el abordaje de la delincuencia.





Evidentia
University
of Behavioral & Forensic Sciences

Master of Science in Criminal Profiling

Profesores del FBI, Policía Nacional Española, Guardia Civil Española, Policía Nacional de Ecuador, Fiscalía de México y los mejores profesores internacionales en la materia.

100% online con clases semanales en vivo.

Tutorización y seguimiento continuo.



Programa en español o inglés.
Tú eliges.

www.evidentiauniversity.com

111 E Monument Av. Kissimmee, Florida. USA



CRIMINOLOGÍA

W W W . A L G H U R A B A . O R G

HIZB UT-TAHRIR AL ISLAMI

UN DESAFÍO PARA LA DEMOCRACIA

Aleix Martínez Guitart.

Graduado en Seguridad.

Prácticas profesionales en la Comunidad de Inteligencia y Seguridad Global.



Inicialmente conocido como Hizb ut-Tahrir Al Quds o Partido de la Liberación de Jerusalén, creado para luchar en contra de la ocupación sionista, extendió sus metas para fortalecer la identidad islámica, fijando en su punto de mira aquellas sociedades occidentales modernas que suponen una amenaza para el islam. Este cambio de rumbo trajo consecuencias como el cambio de nombre, pasándose a llamar Hizb ut-Tahrir al Islami, el inicio de la persecución de los Estados y su entrada en la clandestinidad.

Hizb ut-Tabrir al Islami o Partido de Liberación Islámica fundado por el jeque Taqiuddin Al-Nabhani entre 1952 y 1953 en Jerusalén, es una organización panislamista hanafí y un movimiento político-social islamista de carácter extremista, vinculado al brazo político de los hermanos musulmanes y los salafistas, que se constituye como un actor no estatal de carácter nacional e internacional y que tiene como objetivo ser una pieza clave para cambiar el statu quo de los Estados (también autodenominadas provincias), establecer una teo-

-cracia mediante la creación de un califato y un Estado transnacional capaz de aglutinar a los Estados aplicando como base la sharía.

El califato en cuestión no se regiría por un sistema democrático ni por la existencia de formaciones políticas compitiendo entre sí, solo habría partidos que seguirían las normas del islam o de la sharía, que ejercerían un control sobre el califa y que estarían despojados de cualquier elemento considerado “kafir” (infidel). Por lo tanto, esta organización no tiene intención de aportar ninguna reforma política, rechazando sistemáticamente cualquier ideología contraria al islam.

La estrategia que utilizan se traduce en tres fases diferentes: el estudio o adoctrinamiento, el cambio cultural a partir de la interacción con la sociedad y finalmente la entrada al poder. Estos pasos a seguir y la forma de desarrollarse podrán variar dependiendo de si el país en cuestión tiene una población de mayoría musulmana o si está dotado de un marco legal que garantice las libertades y derechos fundamentales. Se trata de un movimiento exclusivamente político, por lo tanto, su naturaleza no es religiosa, exceptuando por el uso de determinados versículos del Corán o la aplicación de la sharía, pero siempre se centra el protagonismo de los documentos escritos por su fundador y en la ilustración de las mentes de sus adeptos.

La forma de actuar de esta organización, a diferencia de organizaciones terroristas como el Daesh o al-Qaeda, no contempla el uso de la violencia o lucha armada contra el Estado, sino que se centra en revolucionar pacíficamente a este, desmarcándose de la competitividad con otras formaciones políticas y focalizándose en conseguir el desarrollo de la acción colectiva para extender la cantidad de seguidores e implementar su ideario radical en todos los países. No obstante, sus métodos pacíficos disuenan con su historial vinculado con el terrorismo. Desde 2016 se han realizado en territorio nacional más de 21 investigaciones y detenciones por su acercamiento al terrorismo yihadista (Re-



-queijo y Parera, 2022), su postura pacífica que puede contradecirse, como el caso del terrorista Man Haron Monis, autor del atentado en el Lindt Café de Sídney en diciembre de 2015, que acudía de forma habitual en muchas de las concentraciones de esta organización (Auerbach, 2015).

Estructura

La mayoría de los integrantes del partido Hizbt ut-Tabrir se esconden tras el anonimato y la clandestinidad para evitar un seguimiento de los cuerpos y fuerzas de seguridad, dejando de esta manera la aparición pública de su imagen en los medios o en la red a los miembros considerados líderes o portavoces. Su estructura jerárquica, que es de tipo piramidal, bastante rígida y que no contempla discrepancias internas, se compone de un líder Emir a nivel mundial (actualmente: Ata Abu Rashta), que depende de una administración denominada Consejo Central Político o Kiiadat, de líderes regionales Mu'tamad y finalmente de líderes de ciudades o barrios llamados Musa'd que a partir de los asistentes Nakib coordinan la sede. La estructura está pensada para que los miembros que no pertenecen a la esfera más alta del partido también puedan desarrollar su participación a través de células daira, compuestas normalmente entre 4 o 5 miembros que, encabezadas por un musbrif, tratan de difundir su mensaje mediante acciones propagandísticas enfocadas mayormente en las redes sociales, si las condiciones lo permiten.

El propósito del fundador Al-Nabhani (1909-1977) fue crear una asociación global que incluyese a las personas en la política para establecer un medio político y generar la necesidad de impulsar un Califato. Para ello, solo se requiere de pequeños círculos de estudio, formado por un reducido número de militantes y miembros en diferentes países conectados en sedes regionales. Los grupos formados deberán respetar la figura autoritaria o emir, establecer una unión a partir de la interpretación manipulada del islam que empleó Al-Nabhani y ser el centro de la acción política, exigiendo responsabilidades a los gobernantes, una sociedad dominada por el imperio de la ley, introduciendo al debate público los derechos de los musulmanes y denunciando la islamofobia.

A partir de publicaciones y artículos, abiertos a todo el mundo en su página web, tratan de informar a sus seguidores de los acontecimientos mundiales, pero siempre desde una visión sesgada y basada en el Corán. El contenido difundido se basa principalmente en la denuncia de la islamofobia, de las políticas exteriores que emplean los países occidentales, especialmente de Estados Unidos e Israel, pero también de las decisiones adoptadas por los gobernantes musulmanes.

Un ejemplo de su postura radical se mostró en una de las concentraciones realizadas el mayo de 2021 en la ciudad Sídney en apoyo a los palestinos y en el que el líder regional Ismail Al-Wahwah proclamaba: "¡Oh, Alá, danos el cuello de los judíos [...] de esos malhechores!" (MEMRI, 2021), entre otras proclamas, evidenciando un mensaje claramente extremista.

Aunque HuT se ha declarado ilegal en la mayoría de los Países Árabes, Alemania, Dinamarca, Rusia o China, entre otros, pero en caso del Líbano es legal y se le permite extender su actividad. La sede principal se encuentra en Europa, en la ciudad Londres, donde concentran la mayoría de los actos multitudinarios y realizan la coordinación a escala mundial.

Sus objetivos

Para impulsar la visión del islam con la creación de un Estado islámico, a través de la sharía y hacer llegar a todo el mundo el mensaje de Alá, Hizb ut-Tahrir propone cambiar de forma radical los sistemas políticos, las ideologías y formas de pensar de las sociedades actuales consideradas un veneno para el islam.

Si nos centramos en los países occidentales, la democracia es rechazada de facto, pero no pretenden realizar una revolución, sino más bien crear una red de personas que sean fieles partidarios de su ideología, con personas especialmente inmigrantes que no tienen un sentimiento sólido de pertenecer a cierta cultura o país y, por otra parte, aprovechar las garantías de los sistemas judiciales europeos para realizar todo tipo de actos propagandísticos y concentraciones.

Para llevar a cabo estos objetivos, primero se definen los círculos de estudio, con grupos reducidos de personas que deberán deshacerse de las culturas que consideran impuestas por los países colonizadores y que serán adoctrinadas para interiorizar o convencerse del mensaje. Una vez creada la primera base, se inicia el proceso de interacción con la “umma” o sociedad musulmana que implica difundir su mensaje a pie de calle y sobre todo en la red. Finalmente, si el proceso diera sus frutos y se formara una masa de militantes sólida o mayoritaria que reclamara la restauración de un Califato, se pasaría a la última fase, con la llegada al poder de forma pacífica, en la que los seguidores de todo el mundo se unirían para construir un Estado islámico y se sustituirían los gobiernos actuales por un califato que instaurase el islam de forma universal.

Hizb ut-Tahrir busca convencer a una gran parte de la sociedad formándose como un lobby para cambiar la cultura y política de un país, pero siempre con la perspectiva del islam y con la idea de la instauración de un califato, otras alternativas serían consideradas por ellos como una forma de traición a Dios.



Fuente foto: www.eeradicalization.com

¿Moderado o radical?

Una de sus estrategias para atraer a nuevos seguidores es el uso de temas relacionados con la situación sociopolítica actual, concretamente en países occidentales, que generan debate dentro de la opinión pública, convertirlos en una forma de propaganda o discurso y extender el odio hacia los valores occidentales llevando el islam a todos los campos de pensamiento y normalmente enmascarándolos con una postura moderada.

En muchas ocasiones han sido señalados por parte de los medios de comunicación por sus mensajes radicales, y aunque sus portavoces niegan su relación con la violencia, al mismo tiempo, mediante publicaciones en su página web, justifican que las organizaciones terroristas son fruto de las políticas neocolonialistas realizadas por Estados Unidos e Israel. Con publicaciones en las redes sociales que refuerzan la idea de que desde Occidente mediante las políticas y condiciones sociales condenamos a los musulmanes, siembran la polémica y definen quien es el enemigo del islam. Además, declaran que es inevitable un conflicto entre la comunidad de infieles y la comunidad islámica considerados los “verdaderos”, incitando así a prepararse para defenderse. Cabe la posibilidad de que algunos seguidores puedan encontrar que el discurso de HuT renunciando a la violencia sea insuficiente y que acaben abandonándolo para introducirse en otras organizaciones que sí contemplan este elemento (Al-Qaeda o al-Muhajiroun). También ocurre algo similar para aquellos musulmanes que creen que HuT tiene una postura demasiado radical y que se aleja del auténtico islam.

A diferencia de España, en el caso de Alemania, el partido HuT se declaró ilegal en 2003, pero actualmente siguen existiendo y fundando nuevos proyectos disfrazados con un mensaje de rechazo a la violencia y con miembros vinculados a este partido, como en el caso de “Reality Islam” en 2015 y “Generation Islam” en 2014, iniciativas centradas en la situación sociopolítica del país para captar aquellos jóvenes musulmanes que han pasado por situaciones de discriminación

y difundir por las redes sociales campañas antidemocráticas o de denuncias a la islamofobia. Aunque en ocasiones estas asociaciones han justificado la violencia como una herramienta para defenderse del rechazo del islam por parte de occidente, normalmente no suelen utilizar mensajes de incitación al odio, ya que corren el riesgo que las autoridades apliquen restricciones en sus perfiles de redes sociales.

De esta manera, un grupo muy reducido de personas puede generar un gran impacto, mucha popularidad, atraer la atención y una aceptación de los más jóvenes, haciéndose un hueco en el debate público y movilizar a un número elevado de personas para participar en actos públicos o en campañas a través de redes sociales.

Hizb ut-Tahrir en España

En España esta organización islamista comenzó a actuar a principios de 2005 y con la formación de pequeñas células, iniciaron un proceso de adoctrinamiento y expansión que se aceleró durante el año 2006.

Los integrantes de Hizb ut-Tahrir que pueden ser elegidos como líderes son normalmente de países de Oriente Medio y los miembros de procedencia magrebí, se encargan de articular la propaganda (Alonso, 2017). Desde sus inicios en nuestro país se establecieron en Cataluña para captar a inmigrantes principalmente de origen marroquí y también a musulmanes de nacionalidad española. También se centran en aquellos españoles conversos al islam, que presentan un perfil antisistema o anticapitalista y que pueden atraer a través de las redes sociales.

Actualmente, su sede se encuentra en la provincia de Barcelona, operando en la clandestinidad en el barrio de la Salut (calle Calderón de la Barca) en la ciudad de Badalona y en barrios de Santa Coloma de Gramanet. Cabe destacar que, en el caso de Badalona y Santa Coloma, los barrios donde se ubica HuT forman un escenario perfecto para desarrollarse ya

que se caracterizan por tener un clima de inseguridad que destaca por encima de otros barrios, con un elevado índice de inmigración musulmana, detenciones en relación con el crimen organizado, con estructuras urbanas deterioradas y comercios que se rigen por el código islámico.

El liderazgo del HuT en este caso recae en dos personas: Riyah Albayed, conocido también como “Abu Abderrahman” y José Ashhab Saheb o “Youssef el palestino” y desde su llegada en España, ha atraído la atención de los servicios de inteligencia y cuerpos de seguridad por su acercamiento al terrorismo yihadista.

La operación antiterrorista realizada en 2020 en el Barrio de la Salut de Badalona, más conocido como la “Yihad Street”, se saldó con la detención de los integrantes del denominado “Grupo de Badalona”, compuesta por tres hermanos que eran miembros del HuT, de origen marroquí y que fueron condenados a ocho años de prisión por pertenecer a una organización terrorista, realizar procesos de captación, adoctrinamiento yihadista a través de internet y por tener vínculos con otras organizaciones terroristas procedentes de Oriente Medio. Se centraban en buscar perfiles de jóvenes inmigrantes en las redes sociales y personas con un historial delictivo para adoctrinarlos mediante reuniones semanales, llevadas a cabo con un alto nivel de secretismo, con el objetivo de enviarlos a combatir en Siria o cometer atentados en España.

En definitiva, Hizb ut-Tahrir aunque está sometido en muchos países a su ilegalización, su ideología se ha extendido de forma acelerada, siempre acompañada de elementos radicales que se desarrollan dentro de un marco legal por su apariencia moderada de cara al público, lo que aparentemente nos podría hacer pensar que esta organización no supone un riesgo tan elevado como otras de carácter salafista. Sin embargo, precisamente por contar con este elemento, facilita la afiliación y expansión y no debe subestimarse ni bajar el nivel de amenaza.

Es cierto que HuT no ha cometido ningún atentado terrorista de forma directa, pero sí que debemos fijarnos en que es una pieza esencial para que el mecanismo del islamismo radical no deje de operar, aportando una doble funcionalidad, por una parte, actuando a partir de iniciativas o tapaderas y de forma clandestina, ocultando sus verdaderas intenciones, y por otra, exponiéndose públicamente para blanquear y enmascarar sus discursos manchados de radicalismo y odio. Por este motivo resulta difícil que en países democráticos se pueda prohibir esta organización solo por promover un cambio sociopolítico.

Hizb ut Tahrir, como tantas otras organizaciones dentro del islam político, está aprovechando la crisis política e identitaria para intentar entrar en las instituciones catalanas, imponer y normalizar el islamismo en la agenda pública y conseguir cierto poder y reconocimiento por parte de determinadas formaciones políticas convencidas por el lado moderado de esta organización y sin detectar las intenciones reales que no son otras que las de imponer el islamismo en todos los ámbitos.

RE



qREFERENCIAS

Alonso, A. (2017). Hizb ut-Tahrir (HuT) en España, de Athena Intelligence. <https://ciaotest.cc.columbia.edu/journals/aij/v2i2/0000981.pdf>

Alonso, A. (abril de 2011). "Hizb ut Tahrir en el Líbano: Sus aportaciones al islam político", de CIDOB.

Arroyo, L. (9 de mayo de 2013). "El movimiento hizb ut Tahrir", de globalyihad.com. <https://www.globalyihad.com/el-movimiento-hizb-ut-tahrir/>

Auerbach, T. (1 de enero de 2015). "Martin Place terrorist Man Haron Monis's links with extremist group Hizb ut-Tahrir revealed", de The Daily Telegraph. <https://www.dailytelegraph.com.au/news/nsw/martin-place-terrorist-man-haron-monis-links-with-extremist-group-hizb-uttahrir-revealed/news-story/e8f537dad78a5aba3ab90c5ac87b5ea6>

Baron, H. (21 de abril de 2021). "Die Hizb ut-Tahrir in Deutschland", de Bundeszentrale für politische Bildung. <https://www.bpb.de/themen/infodienst/329054/die-hizb-ut-tahrir-in-deutschland/>

Kumar, S. (13 de octubre de 2019). "Hizb-ut-Tahrir bigger menace than ISIS", de dailypioneer.com. <https://www.dailypioneer.com/2019/sunday-edition/hizb-ut-tahrir-bigger-menace-than-isis.html>

MEMRI, (15 de octubre de 2021). "Canticos antisemitas en protesta del grupo Hizb ut-Tahrir Australia en apoyo a los palestinos: ¡Oh, Alá, danos el cuello de los judíos, los malhechores! ¡Atrápalos con el poder del Todopoderoso!", de Instituto de Investigación de Medios del Medio Oriente. <https://www2.memri.org/espanol/canticos-antisemitas-en-protesta-del-grupo-hizb-ut-tahrir-australia-en-apoyo-a-los-palestinos-oh-ala-danos-el-cuello-de-los-judios-los-malhechores-atrapalos-con-el-poder-del-todopoder/60302>

Requeijo, A y Parera, B. (4 de junio de 2022). "Un palestino en Arabia Saudí, identificado como líder del partido islamista en España", de El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/espana/2022-06-04/palestino-arabia-saudi-lider-islamista-espana_3436347/

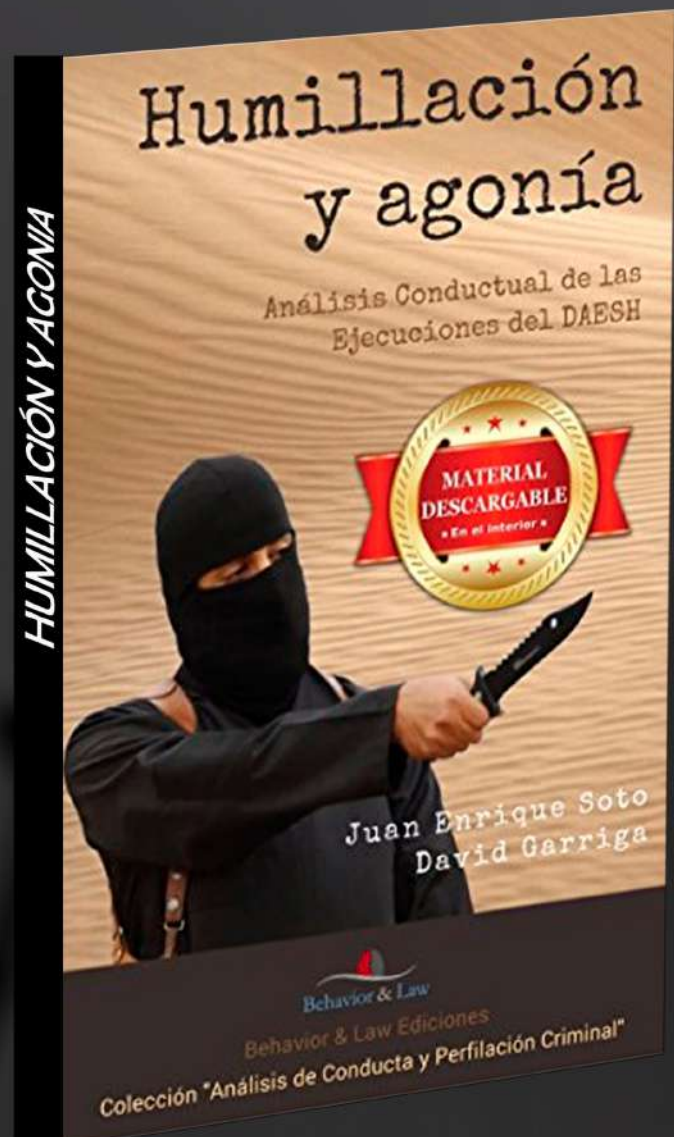
Schmidinger, T. (17 de diciembre de 2020). "Legalistischer Islamismus" als Herausforderung für die Prävention", de Bundeszentrale für politische Bildung. <https://www.bpb.de/themen/infodienst/322922/legalistischer-islamismus-als-herausforderung-fuer-die-praevention/>

Zuloaga, J. (8 de julio de 2020). "Tres albañiles marroquíes componían una célula ultrasecreta para la captación de yihadistas en Cataluña", de La Razón. <https://www.larazon.es/espana/20200708/hkb43ff5qzbbjmwyyfa2vjaaa.html>

RE

Humillación y agonía

Juan E. Soto
David Garriga



Este interesante libro profundiza en el Análisis Conductual de los vídeos que en los últimos años DAESH ha hecho públicos y en los que se muestran algunas ejecuciones de sus rehenes


Behavior & Law



TRIBUNA DE OPINIÓN

W W W . A L G H U R A B A . O R G

JAPÓN

DE LAS KATANAS DE MASAMUNE A LAS ARMAS CASERAS DE YAMAGAMI TETSUYA

Gustavo Merani.

CPO Certified Protection Officer certificado por IFPO. Estudiante de la Maestría en Inteligencia Estratégica de la Universidad Nacional de La Plata.

Miembro del HAB Hispanic Advisory Board de IFPO y de la Comunidad de Protección Ejecutiva del Capítulo 215 Buenos Aires de ASIS Internacional.

Coordinador Nacional de CAPSI Consejo Argentino para la Seguridad Integrada.



El viernes 8 de julio en Nara, una ciudad ubicada al sur de Japón, el ex primer ministro Shinzo Abe de 67 años, estaba exponiendo sus ideas políticas en un acto a cielo abierto cuando recibió dos disparos por la espalda de parte de un ex miembro de las fuerzas armadas de 41 años Yamagami Tetsuya. Japón y el mundo quedaron conmovidos.

Las imágenes que circularon en cuestión de minutos en los principales medios periodísticos del planeta mostraban a un equipo de protección desbordado que no tuvo la capacidad de prevenir e interceptar el ataque de un solo hombre que se

acercó a solo tres metros del líder político para dispararle dos veces con un arma de construcción casera de dos caños que media 40 por 20 centímetros.

¿Qué está ocurriendo con los equipos de protección de los líderes políticos del mundo? Solo por mencionar algunos ejemplos recientes, tenemos la cachetada que recibió Emmanuel Macrón o el ataque que obtuvo Eric Zemmour, el pedrazo que recibió Gabriel Boric presidente de Chile o el reciente acto violento que tuvo a Lee Zeldin candidato a gobernador de Nueva York como protagonista.



La protección de personas muy importantes se ha actualizado, ya no alcanzan y está demostrado por varios estudios realizados hombres vestidos con trajes negros, armados y con lentes oscuros que no tienen la capacidad de cumplir la función para la cual están asignados y para la cual se supone que además están preparados. De hecho, si observamos las imágenes del acontecimiento, podemos ver cómo uno de los miembros del equipo de protección de Abe nunca desenfunda su arma de fuego (probablemente por el modelo de holsters que estaba utilizando, un poco prehistórico por definirlo de alguna manera amigable) sino que se aproxima al atacante, Tetsuya, únicamente sujetándolo con las manos.

Hay algunos puntos que me han llamado la atención y el primero es sin dudas el lugar elegido para el evento, un sitio abierto con mucha exposición, de 340 grados para ser exactos. Podríamos decir que era “casi” imposible establecer un sistema de protección adecuado. El segundo punto que me produce cierta intriga es cómo permiten un acto público en ese lugar abierto, donde de haber existido otro tipo de planificación para el ataque, podría haber recibido un disparo desde un edificio cercano o a mayor distancia, ya que en Japón está permitida la venta de armas largas, no así las armas cortas o de puño. Como tercer punto, es difícil comprender cómo ninguna persona del equipo de protección pudo notar que el atacante se encontraba demasiado cerca y portaba un arma de fabricación casera sumamente voluminosa. Otro detalle que podría servir como indicio de la anomalía de la situación es que Tetsuya usaba su tapa boca por debajo de la nariz, posiblemente debido al nivel de excitación previa, lo que resulta en una necesidad de consumir más oxígeno. Recordemos que en los países asiáticos es habitual y forma parte de la cultura que los habitantes utilicen este tipo de elementos tapa boca cubriendo correctamente nariz, boca y mentón, incluso antes del COVID-19.

Un equipo de protección moderno se basa en lo que denominamos “protección anticipada”, para ello es necesario el siguiente ciclo: datos, análisis, planificación y gestión.

Si tenemos en cuenta el resultado de la situación, podemos corroborar que este proceso no fue efectuado de manera correcta por el equipo de protección oficial. En primer lugar, no hubo coordinación por parte de los miembros del equipo, observamos como comienzan a correr hacia el atacante luego de que este tuvo la oportunidad de realizar dos disparos. Por otra parte, no tenían ubicados por fuera del anillo principal de protección los conocidos “agentes sombra” que podrían haber advertido la presencia del atacante. Evidentemente, no realizaron correctamente las tareas de inteligencia y contrainteligencia, como tampoco las de vigilancia y contra vigilancia, ni “alertas tempranas” y mucho menos perfilaron y detectaron el comportamiento del posible atacante, teniendo en cuenta que la comunicación no verbal constituye entre el 60% y el 65% de toda comunicación interpersonal. Si hubiesen cumplido el ciclo de datos, análisis, planificación y gestión mencionado anteriormente, las probabilidades de que el operativo de protección sea eficaz, eficiente y efectivo; las famosas tres E, serían muy diferentes.

Ahora las preguntas serían: ¿Por qué no planificaron el servicio correctamente? ¿Por qué no realizaron las tareas de inteligencia y contrainteligencia? ¿Qué tan probable es un ataque de estas características en Japón?

Japón es posiblemente el país democrático que tiene el más estricto control de armas de fuego. La posesión de armas de fuego es de 0.3 cada 100 habitantes contra 120 armas de fuego cada 100 habitantes en Estados Unidos. Con una tasa de homicidios de 0.25 cada 100.000 habitantes contra 4.99 que tiene Estados Unidos, teniendo en cuenta que la media mundial es de 6.1, es una tasa de homicidios envidiable para quienes vivimos y trabajamos brindando servicios de protección en América Latina, actualmente la región más violenta y desigual del mundo, con tasas de homicidios muy por encima de la media. En Argentina, la ciudad de Rosario posee una tasa de homicidios de 15.3, es decir, triplica la tasa de homicidios nacional que es de 5.2, sin mencionar las altísimas tasas de homicidios que poseen Jamaica, Venezuela y Honduras.

En Japón, la violencia a dirigente políticos no es recurrente, pero como dato les menciono que en 1960 falleció apuñalado Inejiro Asanuma, líder del Partido Socialista, en un acto público. Desde ese momento a la fecha se registraron 10 ataques con motivación política a distintas figuras. Otro dato, en Japón la condena por tenencia de un arma de fuego no declarada es de 15 años y cadena perpetua si el ataque se efectúa en un espacio público. En 2007 fue asesinado a balazos el alcalde de Nagasaki Itcho Ito, desde ese momento se implementó un fuerte control sobre las armas de fuego en el país asiático.

Dato: Japón tiene en la actualidad más de 126 millones de habitantes y aproximadamente 377.000 armas de fuego en posesión de sus residentes.

Datos, análisis, planificación y gestión. Los servicios de protección de personas muy importantes han cambiado, se han actualizado, se han profesionalizado, se basan en la “protección anticipada” con la correcta, efectiva e inteligente realización de los análisis de riesgos, estudios de vulnerabilidades y análisis FODA, es muy conveniente saber cuáles son nuestras fortalezas, pero aún más importante es saber cuáles son nuestras debilidades, entendiendo cómo funciona la conciencia situacional y por supuesto el PESTEL donde estudiamos todos los entornos y lo utilizamos como instrumento de planificación estratégica.

No sigamos utilizando protocolos de seguridad que eran efectivos en la época posterior a la segunda guerra mundial que se basaban en la reacción y en la respuesta; quedó demostrado una vez más que no son efectivos. No podemos esperar el ataque para reaccionar. Las amenazas están evolucionando. Las estadísticas y evaluaciones son las que nos proporcionan las respuestas que necesitamos. La protección ejecutiva moderna es mucho más amplia que escoltas rudos, debemos tener una actitud proactiva siempre.

Repito para finalizar: datos, sin datos, no hay nada; el análisis de los datos es el que nos proporciona las respuestas. Sin datos solo somos una persona con opinión.





Alghuraba

¿Quieres promocionar tu próximo evento? Contacta con
alghuraba@intelciseg.com

WWW.INTELCISEG.ORG



WWW.ALGHURABA.ORG

**¿QUIERES
ANUNCIARTE EN LA
REVISTA AL-
GHURABÁ?**

DIPLOMADO

ANÁLISIS DE INTELIGENCIA, INTELIGENCIA Y CONTRA-INTELIGENCIA APLICADA

15 PONENTES CON AMPLIO RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL EN
LA TEMÁTICA DE LA INTELIGENCIA

INICIO
02 DE AGOSTO 2022
20 SESIONES EN VIVO
PROGRAMAS PARA SU POSTERIOR CONSULTA

HORARIO
MARTES Y JUEVES
20:00 A 22:00 HORAS
TIEMPO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



INTELIGENCIA CONTRA-INTELIGENCIA







CUPO LIMITADO. BECAS DEL 50% Y 60%
(PREGUNTA DISPONIBILIDAD)



I CONGRESO CÍVICO-MILITAR DE SOCIOLOGÍA

La cohesión en organizaciones jerarquizadas y los nuevos retos sociales en el Horizonte 2035



© Museo del Ejército

Del 22 al 24 de noviembre de 2022 | Academia de Infantería de Toledo



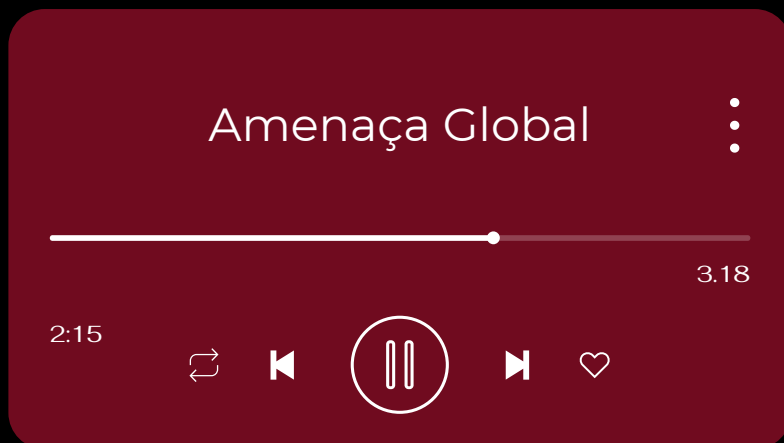
Hemeroteca

Todos los números de
Al-Ghurabá a un golpe de click



AMENAÇA GLOBAL

un programa de Radio 4



¡ESCÚCHANOS!



ACCEDER A TODOS LOS PODCAST



PROGRAMA 1

CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Ciberseguretat, amb Vicente Aguilera, ciber-analista

Ciberseguretat, amb Vicente Aguilera, ciber-analista, co-fundador de IsecAuditors. Equip del programa: David Garriga. Criminòleg. Ariadna Trespaderne. Criminòloga Júlia Zabala....

PROGRAMA 2

CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Segrest de menors amb Xavier Llaveries, criminòleg i Mosso

Segrest de menors amb Xavier Llaveries, criminòleg i Mosso d'Esquadra Equip del programa: David Garriga. Criminòleg Ariadna Trespaderne. Criminòloga Júlia Zabala. Analista En...

PROGRAMA 3
CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Pornografia infantil

Pornografia Infantil amb Miguel Ángel Soria, doctor en Psicologia y profesor de Psicologia Jurídica, Criminal y Criminología Avanzada en la Universidad de Barcelona...

rtve RTVE.es / 25 feb

PROGRAMA 4
CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD

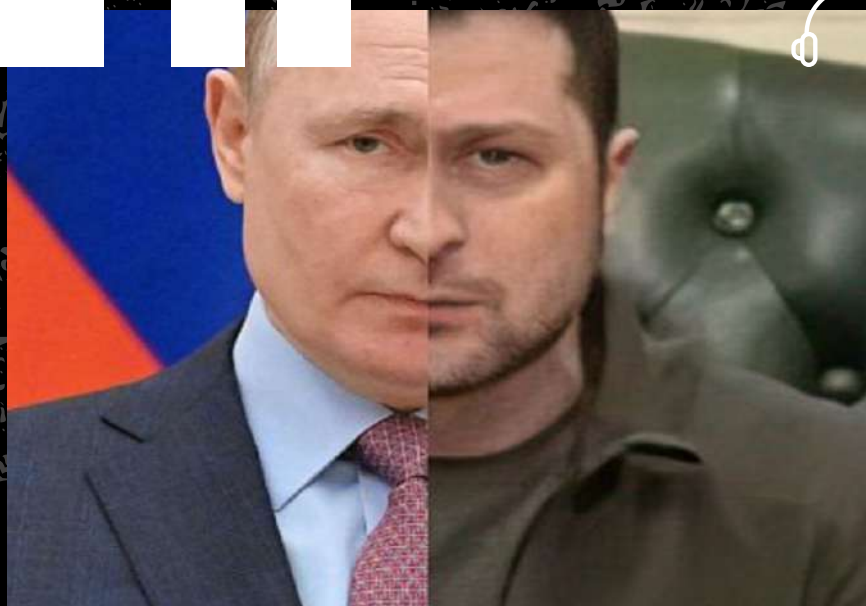


Síria després del DAESH

Síria després del Daesh amb Gabriel Garroum, Graduat en Ciències Polítiques i de l'Administració per la Universitat Pompeu Fabra (UPF), i Màster en Política d'Orient Mitjà per la...

rtve RTVE.es / Mar 23

PROGRAMA 5
CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Rússia i Ucraïna, un crit, dues trinxeres

Rússia i Ucraïna, un crit, dues trinxeres, amb Jesus M. Pérez, analista de seguretat i defensa. Ha escrit per vèri...

rtve RTVE.es / 5 abr

PROGRAMA 6
CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



PROGRAMA 7

CRIMINOLOGÍA Y SEGURIDAD



Suplantació d'identitat digital

Suplantació d'identitat digital amb Selva Orejón. Experta en identitat digital i reputació Equip del programa: David Garriga. Criminòleg Ariadna Trespaderne. Criminòloga. Júlia Zabala....

rtve RTVE.es / May 2

PROGRAMA 8

CRIMINOLOGÍA Y SEGURIDAD



Som una societat insegura?

Experts: Francesc Guillen i Anna Almécija. Criminòlegs. Membres del Departament d'Interior. President i Vicepresidenta de l'Associació Catalana per a la Prevenció de la Inseguretat ...

rtve RTVE.es / May 15

PROGRAMA 9

CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Assetjament escolar

Expert: Victòria Fernández. Criminòloga Forense, responsable de la vocalia de criminologia forense del Col·legi Oficial de criminòlegs de Catalunya. Equip del programa: David Garriga...

rtve RTVE.es / Jul 11

PROGRAMA 10

CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Passat, Present i Futur de l'Afganistán

Expert: Nadia Ghulam. Educadora Social i activista per la Pau. Autora de "Somiant la Pau. Una mirada femenina al nou Afganistán dels talibàn" Equip del programa: David Garriga....

rtve RTVE.es / Jul 11

PROGRAMA 11

CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Confiem en la policia?

Expert: Tomàs Gil. Inspector en Cap de la Policia Local.Assessor d'Alcaldia en Seguretat Ciutadana i Civisme Equip del programa: David Garriga. Criminòleg Ariadna Trespaderne...

rtve RTVE.es / Jul 26

PROGRAMA 12

CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD



Delictes contra el Patrimoni

Expert: Marc Balcells. Expert i investigador en Delictes contra el patrimoni cultural i la seva inserció a la delinqüència transnacional i internacional. Professor de Dret a la UOC Equip...

rtve RTVE.es / Jul 26

AL-GHURABÁ

COLABORADORES



MÁS DETALLES EN
WWW.ALGHURABA.ORG

